PROVINCIA | Turismo

La Subbética lleva a FITUR su nueva imagen turística

A través de un vídeo promocional

Redacción
Domingo 24 de enero de 2016 - 10:04



La Subbética ha dado a conocer en FITUR su nueva imagen turística a través de un vídeo promocional que lleva por título La Subbética: punto de destino y con el que se pretende transmitir la variedad de su oferta turística, basada en la riqueza natural y cultural de sus municipios.

La Mancomunidad de la Subbética ha volcado su estancia en FITUR en dar a conocer un nuevo spot promocional que será difundido en redes sociales y a través del cual se pretenden dar a conocer potencialidades de la Subbética.

El presidente de la Diputación de Córdoba y alcalde de Rute, Antonio Ruiz, ha destacado que “es importante esta presentación del nuevo logo, porque tenemos que poner en valor lo que tenemos, somos privilegiados en cuanto al turismo en nuestra comarca y sus posibilidades de crecimiento y generación de empleo”.

Respecto al turismo rural, ha apuntado Ruiz, “tenemos los recursos necesarios para estar en cabeza, porque tiene que ver con el patrimonio natural, histórico-artístico, con la estación naútica de interior en la que tenemos depositadas muchas esperanzas, tenemos una gastronomía envidiable, etc”.

Por último, el presidente ha trasladado el apoyo de la institución provincial a la Mancomunidad de la Subbética, insistiendo en que “seguiremos trabajando para que en este 2016 el turismo siga creciendo y demos un salto cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de que este sector se aproveche y redunde en la economía de nuestros pueblos”. Para ello, ha añadido Ruiz, “debemos, no sólo seguir apostando por iniciativas novedosas, sino que es importante también la implicación y el esfuerzo del sector turístico privado”.

Por su parte, el presidente de la mancomunidad, Juan Pérez, ha señalado que “esta nueva imagen emana de nuestro rico patrimonio y nuestra posición central en Andalucía. Estamos aquí para revitalizar esa actividad turística y la riqueza de nuestros 14 municipios, y lo hacemos, también, a través de un video promocional que muestra nuestro paisaje, entorno y cultura”.

Además, ha apuntado Pérez, “hacemos un recorrido flexible, dinámico y que se graba en nuestra memoria, un recorrido que merece la pena soñar, vivir y conocer. Nos llevará a la vía verde, yacimientos, vestigios romanos, a conocer lo nuestro, en definitiva”

Asimismo, de manera paralela, el pabellón de Andalucía y otros han podido disfrutar de unas estatuas vivientes que han representado los diferentes actividades que se pueden realizar en la comarca.

De este modo, la naturaleza y el deporte las ha representado un corredor de atletismo pintado de verde, el patrimonio y la cultura una estatua viviente de un pintor de color burdeos, la gastronomía ha sido representada por un cocinero de color amarillo mostaza portando aceites de las denominaciones de origen Subbética y, por último, la estatua de un deportista con una vela ha representado el turismo activo en el embalse del Genil.