LOCAL | Turismo

Durante 2015 crecieron las pernoctaciones y descendió el número de visitantes atendidos en la Oficina de Turismo

Valoración del pasado ejercicio desde el punto de vista turístico

Rafael Cobo Calmaestra
Viernes 26 de febrero de 2016 - 00:05



La Oficina de Turismo de Priego registró durante el pasado año un total de 27.691 visitas, lo que supone un descenso del 3,2% con respecto a 2014 en el que se contabilizaron 28.599.

Así lo indicaba ayer el concejal delegado de Turismo del Consistorio prieguense, Juan Ramón Valdivia, en una valoración de lo que fue 2015 desde el punto de vista turístico, destacando en este sentido la implicación del sector privado en la difusión del material promocional –folletos, mapas, tr dos por el Ayuntamiento.

Según los datos hechos públicos por Valdivia, el 75,87% de los visitantes atendidos en la Oficina de Turismo fueron nacionales mientras que los 6.682 restantes proceden del extranjero, en concreto de países como Alemania, G da y USA.

En relación a la procedencia de los visitantes nacionales destacan, por este orden, los residentes en las provincias de Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Cádiz, mientras que a nivel nacional destacan Madrid con un 13,77% y Barcelona con un 5,77%.

Sobre la estacionalidad, las mayores afluencias de registran durante el primer semestre del año y particularmente en marzo, abril y mayo, mientras que el otoño es otra de las épocas del año en las que mayor afluencia de visitantes se ha vuelto a constatar.

Otro de los aspectos a los que Valdivia ha hecho alusión en esta valoración de las visitas atendidas en la Oficina de Turismo, es el relacionado con el medio para elegir Priego como destino turístico, decantándose un 25,01% por medio de una invitación de amigos y familiares, mientras que el 19,37% proceden de ofertas adquiridas en agencias de viaje. En este sentido, Valvidia hacía referencia al papel cada vez más importante de Internet, con un 11,37%, insistiendo en la repercusión que las redes sociales están teniendo para la difusión de los atractivos turísticos de la localidad.

Junto al incremento que en relación a 2014 se ha producido en el número de pernoctaciones y que varía entre el 5 y el 10% en la mayoría de los establecimientos, constatándose un caso en el que este incremento ha sido del 26,45%, Valdivia concluía que durante el puente del Día de Andalucía, en el que en estos momentos la ocupación supera el 80%, se instalarán tres puntos de información turística en la plaza del Llano, y junto a las iglesias de la Aurora y del Carmen, en el que personal cualificado atenderá a los visitantes que durante estos días han elegido Priego como destino turístico.