

LOCAL | Denominación de Origen

Venta del Barón gana el IX Concurso Provincial de Aceites de Oliva Virgen Extra

Dentro de la categoría Frutado Verde

Antonio J. Sobrados Pareja

Domingo 20 de marzo de 2016 - 10:06



La empresa Almazara de Muela y su aceite Venta del Barón y la empresa Molino Virgen de Fátima, que comercializa bajo la marca Oleum Hispania, han sido las ganadoras en las categorías de frutado verde y frutado maduro en el IX Concurso Provincial de Aceites de Oliva Virgen Extra Premio Diputación de Córdoba 2015-2016.

El jurado de dicho concurso, al que han concurrido 32 almazaras de las diferentes comarcas olivareras cordobesas, ha dado a conocer el nombre de las ganadoras tras la reunión del panel de cata del

Laboratorio Agroalimentario de Córdoba, encargado de realizar el análisis organoléptico y físico-químico.

Así, el premio Diputación de Córdoba al mejor aceite de oliva virgen extra en la categoría frutado verde ha sido para la empresa Almazara de Muela, de Priego de Córdoba, que según el panel de catadores “en boca presenta una entrada potente y llena de personalidad con un equilibrado amargo medio y un picante progresivo. Finalmente, aparece un retrogusto a alcachofa y almendra verde”.

El accésit en frutado verde ha recaído en la empresa Almazaras de la Subbética de Carcabuey, que comercializa bajo la marca Rincón de la Subbética.

Los finalistas en la categoría de frutado verde han sido Almazaras de Muela de Priego, Almazaras de la Subbética de Carcabuey, Aroden SAT de Carcabuey, Cortijo Suerte Alta de Baena, Manuel Montes Marín de Priego de Córdoba y Sucesores de Hermanos López de Luque.

El jurado, que se ha reunido en la sede de la Diputación de Córdoba, ha estado compuesto por expertos como José Alba, Juan Salas, Marino Uceda, Brígida Jiménez, Fermín Rodríguez, Plácido Pascual y José María Penco, actuando como secretario el director del concurso, Salvador Cubero.