LOCAL | Turismo

La web de Turismo registra durante la pasada Semana Santa casi 27.000 visitas

Cifras alcanzadas gracias a la emisión en directo de los desfiles procesionales

Redacción
Martes 19 de abril de 2016 - 19:39

La web de la delegación de Turismo del Consistorio prieguense, en la que podían seguirse en directo los desfiles procesionales de la Semana Santa de la localidad gracias a la señal de Tele Priego, registró del 20 al 27 de marzo un total de 26.935 visitas, la mayoría procedentes de España, aunque también se han registrado conexiones de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos, Ecuador, Andorra, Argentina y Japón.

Según la nota de prensa remitida por el Ayuntamiento, 17.724 han sido de usuarios que ya habían visitado la página con anterioridad y 9.211 visitantes los que han accedido por primera vez a la misma, siendo la media de duración de cada conexión entre 6 y 10 minutos.

Los datos indican que la mayoría de los usuarios han visitado página por el acceso a la misma en español, aunque también se han registrado entradas en los otros idiomas disponibles: francés, alemán e inglés.

El punto máximo de visitas se registró el Viernes Santo con 8.220 usuarios, seguidos del Jueves Santo con 3.888, y el Miércoles Santo con 3.052 usuarios, rondando la media diaria unos 3.000 usuarios.

Estos datos constatan una significativa mejora con respecto a otros años en casi todos los datos recogidos, destacando los usuarios, sesiones, porcentaje de rebotes, tiempos de navegación y número de páginas visitadas.

Como indica en la citada nota el edil de Turismo, Juan Ramón Valdivia, el objetivo de ofrecer en la web de turismo los desfiles procesionales, "es acercar nuestra Semana Santa al mayor número de personas posibles y, aprovechando la ocasión, que los usuarios conozcan los recursos que tenemos accesibles en nuestra web".

Por otra parte, durante la pasada Semana Santa se han atendido en la Oficina de Turismo a un total de 1.169 personas, de los que 1.005 eran nacionales y 164 turistas europeos.

En cuanto a la ocupación hotelera, una de las mejores de los últimos años, durante los días finales se rozó el cien por cien, rondando la ocupación hasta el Miércoles Santo entre un 80 y un cien por cien. En el caso de las casas rurales, la ocupación media ha superado los 5 días.