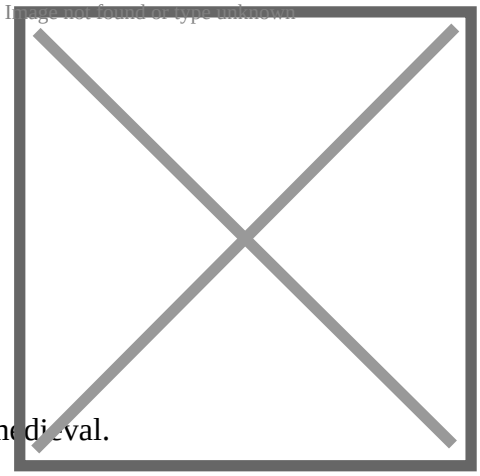
LOCAL | Turismo

Los visitantes atendidos en la Oficina de Turismo incrementaron un 5,25% en el último año

Al finalizar 2019 se contabilizaron 33.357 personas atendidas y registradas frente a las 31.693 de 2018

Rafael Cobo Calmaestra
Lunes 20 de enero de 2020 - 20:23



El número de visitas registradas y atendidas en la Oficina de Turismo de Priego ha crecido un 5,25% en el último año, alcanzando un máximo histórico de 33.357 al finalizar 2019.

Así lo han indicado la alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, y el concejal delegado de Turismo, Juan Ramón Valdivia, en una comparecencia ante los medios celebrada en la primera planta de la Torre del Homenaje del Castillo de Priego, uno de los monumentos que desde el Consistorio más se está potenciando tras las importantes actuaciones que se han acometido en la fortaleza medieval.

Aunque nos encontramos ante unas cifras muy importantes, Valdivia reconocía que los visitantes que vienen a Priego, “son infinitamente superiores”, indicando que pese a ello las cifras que se recogen en la Oficina de Turismo, “nos sirven para hablar de tendencias a la hora de hablar de Priego como destino”.

Así, estas 33.357 personas atendidas durante 2019 suponen 1.664 más que en 2018, volviendo a convertirse el turismo nacional en el más numeroso con el 82,3% de los visitantes atendidos frente al 17,7% procedente de otros países.

Según Valdivia, en la última década se ha pasado de los 29.585 visitantes atendidos en 2009 hasta los actuales 33.357, consignándose en esta serie un mínimo en 2010 con 24.441 visitantes. Cifras que para el edil de turismo, “nos indican una tendencia favorable”.

En cuanto al origen de los visitantes nacionales, el contingente más numeroso es el procedente de Sevilla (3.804), seguido de Córdoba (3.441), Granada (3.392), Málaga (2.833), Madrid (2,398), Cádiz (1.979), Jaén (1930), Barcelona (1.1897) y Alicante (753).

Por su parte, los procedentes de otros países, son mayoritarios los que lo hacen desde Francia (1,541) y Alemania (1.142), seguidos a una mayor distancia por aquellos que lo hacen desde Gran Bretaña (666), Países Bajos (546), Bélgica (353), USA (202), Italia (176), Canadá (150), Méjico (138), y Suiza (100).

En relación a la tipología de las visitas, 25.047 lo hicieron de manera individual frente a los 8.310 que lo hicieron formando parte de un grupo, destacando en el turismo nacional la experiencia propia como la principal vía de conocimiento de Priego como destino turístico, seguida de las agencias de viajo o touroperadores, amigos y familiares, cursos y congresos, internet y folletos o guías. En el caso del turismo internacional, son precisamente los folletos o guías, en 1865 casos, el soporte por el que conocieron a Priego como destino turístico, seguido en este caso de las agencias de viaje o touroperadores, internet, amigos y familiares, experiencias propias o por trabajo.

En cuanto a la distribución temporal de estas visitas, mayo con 5.862 fue el mes que marcó el máximo, seguido de marzo (4.395), octubre (4.391) y abril (3,837, mientras que en el polo opuesto se encuentran julio (657), enero (995) y junio (1.750).

Por su parte, la alcaldesa prieguense incidía en la objetividad de los datos que recogen las visitas atendidas en la Oficina de Turismo, “porque siempre hemos trabajado desde un concepto muy serio de lo que es el turismo, de forma que los datos que ofrezcamos son oficiales”, reconociendo que son muchas más las

personas que visitan nuestra localidad y no pasan por estas dependencias municipales, por lo que podríamos estar hablando de cifras que incluso doblarían a las consignadas oficialmente, “aunque este dato no es estadístico”.

Igualmente, Ceballos hacía alusión a la estrategia de desarrollo turístico que nuestra localidad ha puesto en marcha, destinando un aparte de los fondos Feder a la reconstrucción y musealización del castillo de Priego, “lo que nos ha dado la posibilidad de tener otro atractivo turístico más”.

Reseñar finalmente que durante 2019, la oferta turística de nuestra localidad estuvo presente en 13 ferias, así como en distintas jornadas, eventos, seminarios, actos, receptivos, publicaciones en prensa y 18 grabaciones de televisión.