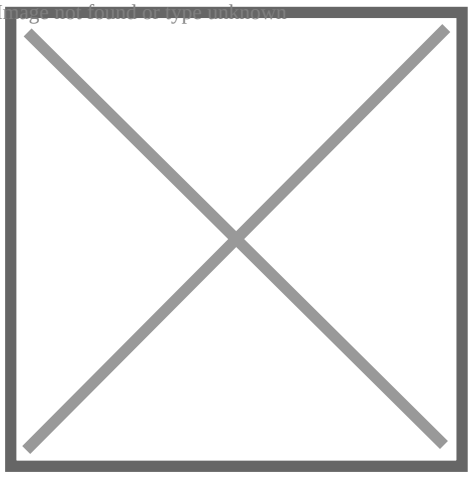
LOCAL | Turismo

La Subbética inicia una campaña de promoción como destino vacacional

La iniciativa apuesta de manera de manera decidida por los establecimientos y la economía de la comarca

Redacción
Miércoles 13 de mayo de 2020 - 19:56



Bajo este slogan “La Subbética, tu refugio de vacaciones”, la mancomunidad de municipios del sur de la provincia cordobesa iniciaba el pasado fin de semana, coincidiendo que la entrada de la Fase 1 de desescalada en la provincia, una campaña de promoción en redes sociales y otros medios.

El objetivo de esta iniciativa, según recoge una nota de prensa remitida por el organismo supramunicipal, es recordar a la ciudadanía de la comarca que pueden disfrutar de unas maravillosas vacaciones sin salir de la Subbética apostando de esta manera por los establecimientos de la zona y la economía local.

En este sentido, Lope Ruiz presidente de la entidad y alcalde de Iznájar, hace constar que ahora más que nunca, “tenemos que apostar por lo nuestro, con la ayuda de nuestros vecinos y vecinas”, recordando que la comarca cuenta con más de 350 alojamientos rurales entre casas, apartamentos y hoteles, encuadrados en un maravilloso Parque Natural y Geoparque Mundial de la Unesco y una oferta amplia en actividades de turismo activo en el entorno del embalse y río Genil como en la Vía Verde del Aceite. Por todo ello, Lope Ruiz aprovecha para invitar a que visiten y conozcan la comarca, “no solo a los subbéticos de origen, sino a todo el país”.

Por ese motivo y en colaboración con el sector privado se está trabajando, no solo en esta campaña sino en otras complementarias y paralelas, que refuercen la venta de las empresas de la Mancomunidad. Un ejemplo de esta línea de trabajo es la campaña finalizada la pasada semana dirigida a los cuerpos de sanidad y seguridad del Estado y denominada "Ahora te Cuidamos Nosotros", en la que se han sorteado más de 600 experiencias en la Subbética, tomando parte en el sorteo más de mil personas; o la campaña que dará comienzo en breve con un descuento de un 25% a todas las personas que realicen sus reservas de manera anticipada.

En definitiva, como así se indica desde el ente comarcal, “se trata de llegar a los potenciales visitantes brindándoles confianza, seguridad, libertad y un lugar seguro donde no existen las aglomeraciones”.