priego digital

LOCAL | Turismo

# La campaña "Ahora te cuidamos nosotros", puesta en marcha por empresarios turísticos de la Subbética, supera las 1.100 peticiones

## Iniciativa solidaria dirigida a profesionales sanitarios y de cuerpos y fuerzas de seguridad

**Redacción**
Viernes 15 de mayo de 2020 - 18:57

La campaña *Ahora te cuidamos nosotros* ha superado de manera más que notable las expectativas de los empresarios turísticos de la Subbética. Algo más de 1.100 profesionales sanitarios y de cuerpos y fuerzas de Seguridad procedentes de todas las provincias de Andalucía han solicitado una de las 724 experiencias turísticas que regalaban las propias empresas de esta comarca cordobesa como muestra de solidaridad y agradecimiento por el esfuerzo realizado por estos trabajadores para combatir el COVID-19.

Por tanto, y dado que el número de solicitantes es superior al de experiencias, Destino Subbética, el colectivo que promueve la iniciativa, ha tenido que recurrir a la celebración de un sorteo, un mecanismo que recogían las bases –depositadas ante notario- si se daba esta situación.

La campaña se ha prolongado durante tres semanas, si bien solo en los primeros días ya había más de 300 inscripciones a través de la página web. Un “éxito rotundo” motivado por el gran atractivo de las propuestas turísticas ofrecidas por hoteles, restaurantes y otras empresas del sector turístico de los municipios de Almedinilla, Benamejí, Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Encinas Reales, Fuente-Tójar, Iznájar, Lucena, Luque, Palenciana, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.

El presidente de Destino Subbética, Jorge Delgado, que se ha mostrado sorprendido muy gratamente por el resultado, ha destacado que incluso durante el desarrollo de la campaña se han ido sumando más experiencias. De hecho, inicialmente había depositadas algo más de 600 experiencias gratuitas destinadas en exclusiva a sanitarios y cuerpos y fuerzas de seguridad, pero en estas semanas se han adherido algo más de un centenar hasta completar las 724 propuestas definitivas.

Delgado ha agradecido también el apoyo recibido por parte de personalidades del mundo del deporte y la cultura. Entre ellos, destacan los vídeos de apoyo enviados por el seleccionador de España de baloncesto, Sergio Scariolo; el ex jugador del combinado nacional de baloncesto Alfonso Reyes; ex futbolistas internacionales con España como Javi Moreno y Juanito y el cordobés Fuentes, ex del Espanyol. También son reseñables los remitidos por el violinista Paco Montalvo y el pianista y showman Alberto de Paz,

subcampeón de Got Talent España 2016.

Los beneficiarios podrán hacer uso de sus regalos una vez que finalice la pandemia y, como es lógico, las citadas empresas estén activas. Para solicitar las experiencias turísticas gratuitas, los trabajadores tuvieron que rellenar un formulario en la web subbeticacentrodeandalucia.es y completar sus datos. Ahora deberán acreditar que efectivamente son sanitarios o cuerpos y fuerzas de seguridad de Andalucía y que han estado trabajando durante el estado de alarma, ya que estos eran los requisitos.

Jorge Delgado ha recordado que ‘Ahora te cuidamos nosotros’ fue una idea que nació entre los propios empresarios de la Subbética, ya que “se nos partía el alma, seguro que como a todos los españoles, cuando veíamos y seguimos viendo trabajar a estos profesionales en esas condiciones, con un esfuerzo inhumano, y decidimos que teníamos que hacer algo por ellos”. De hecho, ha añadido, “compartimos la condición de héroes que le ha atribuido buena parte de la sociedad, pues se han jugado la vida y algunos lamentablemente incluso la han perdido”.

“Pretendemos que este regalo sea un reposo para ellos, para que durante el tiempo que dure la experiencia turística que les haya tocado se olviden de todo lo mal que lo han pasado, de todos esos días que en no pocos casos y por precaución han tenido que estar lejos de sus familias”, ha explicado el presidente de Destino Subbética. Esta comarca es uno de los destinos mejor preparados de España para la actual situación que atraviesa el país por motivos como el contacto con la naturaleza y la capacidad y encanto de sus hoteles.

El presidente de la Mancomunidad de la Subbética, Lope Ruiz, ha señalado que desde esta mancomunidad “tenemos claro que el apoyo al sector privado es fundamental, y en la medida de nuestras posibilidades vamos a seguir priorizando esa colaboración con el sector turístico de la comarca para que empiece más pronto que tarde a funcionar al 100%, desde la administración pública tenemos que ofrecer confianza y seguridad a la ciudadanía mediante campañas de promoción y marketing y en ello estamos, pero también, y del igual manera asistencia técnica a las empresas para que las medidas de seguridad recomendadas por el ICTED, se tomen a la mayor brevedad posible". Ha concluido que las empresas de la Mancomunidad “son conscientes de ello y están deseando ponerse manos a la obra para conseguir que este contratiempo en el camino, llamado coronavirus, ayude a fortalecer al destino Subbética, Centro de Andalucía en todo su conjunto”.