

PANORAMA | Sociedad

La ONCE retoma la impresión de los primeros cupones tras el confinamiento

Tras casi tres meses parada, imprime los primeros 5,5 millones del día 15 de junio al grito de “Volvemos... los iguales”

Redacción

Jueves 28 de mayo de 2020 - 18:57



La Imprenta del Cupón de la ONCE, conocida también como la ‘Fábrica de la Ilusión’ ha arrancado esta mañana la impresión de los primeros cupones que se sortearán con la vuelta de los vendedores y vendedoras de la ONCE a las calles el próximo 15 de junio.

Se trata de la impresión de 5,5 millones de cupones que constituyen la primera imagen del cupón tras el confinamiento y que llevan como mensaje “Volvemos...los iguales”, en referencia al regreso de los 19.000 vendedores y vendedoras de la ONCE a sus puestos de trabajo tras tres meses sin sorteos y a los

tradicionales cupones que se conocen históricamente como “iguales”, un mensaje también que demuestra que todos debemos ser iguales siempre y más en esta situación.

Una vez que se proceda a la impresión, el preparado y el empaquetamiento, los cupones se distribuyen mediante una detallada operación logística por todos los rincones de España, devolviendo así a las calles la normalidad que supone la presencia de los cupones, que no habían faltado a su cita con la ciudadanía en los casi 82 años de existencia de la Organización y sus sorteos.

La “Fábrica de la Ilusión”, cuyo nombre técnico es Centro Logístico y de Producción de la ONCE, ha estado casi dos meses y medio parada. Se encuentra situada en un polígono industrial del madrileño barrio de Vallecas y en ella trabajan 100 personas y ha arrancado su actividad esta mañana con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el director general de la Organización, Ángel Sánchez Cánovas.

Tras estar parada durante estas semanas, la ‘Fábrica de la Ilusión’ se pone en marcha para poder llenar las calles con los tradicionales cupones de la ONCE que, desde el 15 de junio, volverán a llevar la suerte a los españoles de la mano de la red que integran los 19.000 vendedores de la Organización, 5.400 de ellos en Andalucía.