LOCAL | Denominación de Origen

Almazara de Muela, finalista en el concurso de los Mejores AOVEs del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Estos premios tienen como finalidad poner en valor la excelencia de los aceites de oliva españoles y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de este alimento

Redacción
Sábado 20 de junio de 2020 - 19:39



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido el "Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2019-2020", en sus modalidades "Premio Especial", así como "Frutado Verde Amargo", "Frutado Verde Dulce" y "Frutado Maduro". Unos galardones destinados a revalorizar los aceites de oliva virgen españoles de mayor calidad y estimular a los productores a elaborar y comercializar este alimento.

La firma prieguense Almazara de Muela, amparada por el Consejo Regulador de la DOP "Priego de Córdoba" ha conseguido ser finalista, dentro de la categoría Frutado Verde Amargo. De la misma forma, otra empresa de la comarca, Manuel Molina Muñoz e hijos de Almedinilla, también ha sido finalista, pero esta vez en la categoría de Frutado Verde Dulce

En esta edición, el aceite de oliva virgen extra que ha recibido mayor puntuación organoléptica en la cata ciega ha sido el presentado por Cortijo de Suerte Alta, de Albendín-Baena (Córdoba), y por ello ha conseguido el Premio Especial Alimentos de España.

El procedimiento de selección de los aceites, incluida la evaluación sensorial y la valoración físico-química, se ha desarrollado en el Laboratorio Agroalimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ubicado en Madrid. Los jefes de diferentes paneles oficiales de catadores de las Administraciones Públicas han realizado la valoración sensorial en las catas ciegas de los aceites, dirigidos y coordinados por el jefe del panel del ministerio.

Un total de 55 muestras han participado en el concurso, en el que se ha garantizado la trazabilidad y anonimato de todas ellas.

Estos premios forman parte de las acciones promocionales de #AlimentosdEspaña. Tienen como finalidad poner en valor la excelencia de los aceites de oliva españoles y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de este alimento.