

**LOCAL | Ayuntamiento**

**El Consistorio suscribe tres convenios de colaboración que según Ceballos, "servirán para fortalecer y dinamizar el tejido productivo local"**

**El importe de los mismos se eleva a 22.000 euros, de los que 15.000 corresponden a ACCA, 6000 a Una vida en Confección, y 1.000 a la Asociación de Centros de Peluquería.**

**Redacción**

Jueves 10 de septiembre de 2020 - 12:39



El Consistorio prieguense ha firmado tres convenios de colaboración con otras tantas asociaciones locales, “que servirán para reactivar la economía, fortalecer y dinamizar el tejido productivo local”.

Así lo ha puesto de manifiesto la alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, tras la firma de estos acuerdos suscritos con la Asociación Centro Comercial Abierto (ACCA), con la Asociación de Centros de Peluquería de Priego, e igualmente con la asociación Una Vida en Confección.

Según Ceballos, el objetivo de estos convenios, cuya cuantía total se eleva a 22.000 euros, “es apoyar al comercio local y la hostelería; mantener la Exhibición Barbera como referente del sector a nivel nacional y promocionar nuestras empresas de la confección consolidando la marca Hecho en Priego, que suponen en estos momentos un impulso para la reactivación económica de nuestro municipio”.

Se trata de asociaciones que como reconocía la alcaldesa, “han hecho un gran trabajo, y por eso hay que seguir apostando por ellas”, recordando Ceballos igualmente que este año el Plan Municipal de Apoyo a Empresas ha tenido una dotación de 105.000 euros destinada al fomento del emprendimiento, la modernización empresarial, la adaptación a la normativa derivada de la COVID-19, la generación de empleo y el traslado o implantación en suelo industrial.

Por su parte los tres presidentes de las asociaciones empresariales han agradecido el apoyo del Ayuntamiento en estos momentos tan delicados. Así, el presidente de ACCA, José Luis Momparler indicaba que gracias a este convenio suscrito con el Consistorio, cuya cuantía es de 15.000 euros, “continuaremos con las actividades de promoción y dinamización comercial que llevamos organizando prácticamente desde que se abrieron los comercios y bares tras el confinamiento, así como también nos ayudará a sufragar los gastos de contratación del gerente del CCA”.

Por su parte, Rafael García Marín, como presidente de la Asociación de Centros de Peluquería, señalaba que con el convenio suscrito, cuya cuantía se eleva en este caso a 1.000 euros, “la intención es organizar la VI Edición de la Exhibición Barbera, cuya decisión final la tomaremos en las próximas semanas”, mientras que Rafael García Povedano, en representación de Una vida en Confección, añadía que con la cantidad del

convenio suscrito, en este caso 6.000 euros, “vamos a seguir promocionando y consolidando la marca Hecho en Priego”, poniendo el acento en la importancia que las empresas de la confección prieguenses han tenido al saber adaptar su producción a la situación sanitaria, “ya que han sabido reinventarse y transformar su producción de tal forma que desde Priego ha salido una gran cantidad de prendas sanitarias que han llegado a numerosos países”.