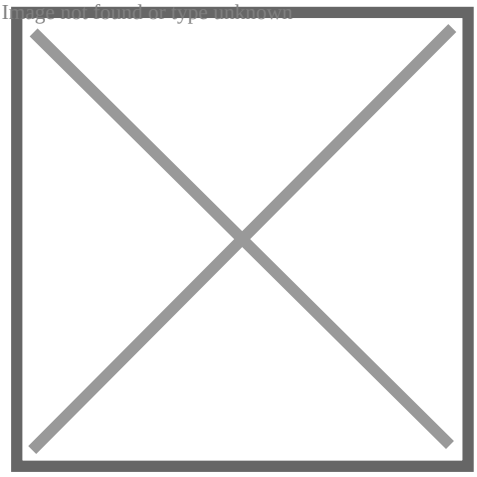
LOCAL | Comercio-Hostelería

ACCA pone en marcha una nueva campaña de dinamización del comercio local

Durante noviembre y diciembre se sortearán semanalmente bonos de 20 y 50 euros canjeables en los establecientos integrados en ACCA

Rafael Cobo Calmaestra
Miércoles 28 de octubre de 2020 - 13:33



La Asociación Centro Comercial Abierto (ACCA) de la mano de las delegaciones de Desarrollo, Turismo y Festejos del Consistorio prieguense, ha puesto en marcha una nueva campaña de dinamización y fidelización del comercio de cercanía de nuestra localidad.

Bajo el lema “Comprar en Priego tiene premio”, la iniciativa persigue animar tanto a clientes como a los propios comerciantes, “a mantener la normalidad en la compleja situación que estamos viviendo”, como así indicaba en la presentación de la campaña José Luis Momparler, presidente de ACCA, que agradecía tanto el apoyo del Consistorio, “en las campañas que estamos realizando”, como el esfuerzo de los comerciantes, “que en esta situación tan crítica, tan difícil, están apostando por seguir prestando servicio a sus conciudadanos”.

Como señalaba Momparler, “el comercio de un pueblo es la vida y si los comerciantes tiran la toalla ahora, el pueblo se nos muere en las manos”, afirmando que ante tal situación, desde el colectivo que preside, “tenemos que apoyar todas las iniciativas que podamos para reactivar el comercio y que los prieguenses confíen plenamente en su comercio”.

En este sentido, el presidente de ACCA señalaba que el comercio, “se está tomando ésto muy en serio, con estrictas medidas de control de aforo, desinfección, limpieza, etc., un trabajo muy duro que el cliente también debe apreciar”, ya que como advertía, “en el momento que cerremos ya va a ser muy complicado volver a abrir”.

En cuanto al desarrollo de la campaña, Momparler indicaba que consistirá en el sorteo semanal, cada jueves durante noviembre y diciembre, de bonos de 20 y 50 euros canjeables en los establecimientos que forman parte de ACCA. Para participar en estos sorteos, los clientes deberán rellenar la papeleta que le facilitarán en los establecimientos tras haber realizado una compra o consumición, independientemente de su importe.

De manera paralela y a través de *Instagram*, también se realizará un sorteo. Para ello, tras hacer una compra en un comercio de ACCA, el cliente ha de realizarse una foto y subirla a su *history* con el *hashtag* #ComprarEnPriegoTienePremio, nombrando igualmente al establecimiento en el que ha realizado la compra o consumición.

Por su parte, el concejal delegado de Desarrollo, Pablo Ruiz, añadía que con esa campaña, “queremos volver que el público confíe en los establecimientos de Priego, en un comercio vivo y más dinámico que nunca”, destacando en sus palabras la cantidad de eventos que ACCA pone en marcha para dinamizar el comercio y fidelizar a sus clientes.

Ruiz, añadía que otro de los objetivos de esta campaña es que el comercio de Priego, “se mantenga ante la crisis que hemos vivido y que no decaigan las compras”, concluyendo que dadas las especiales circunstancias que vivimos, “ahora más que nunca tenemos que apoyar a nuestro comercio”.