

Presentada la campaña "Un mensaje de ilusión en cada botella de vidrio"

Los ayuntamientos que toman parte en la misma, entre los que se encuentra el de Priego, optan a dos premios en metálico que se han de destinar a una organización benéfica.

Rafael Cobo Calmaestra

Jueves 10 de diciembre de 2020 - 17:21



Con el objetivo de fomentar los hábitos del reciclado de vidrio, el Consistorio prieguense vuelve a colaborar una Navidad más con Ecovidrio y Epremasa en la campaña “Un mensaje de ilusión en cada botella de vidrio”.

La campaña, como así ha indicado en su presentación el concejal delegado de Presidencia, José Guzmán, consiste en la habilitación de una [página web](#), a través de la cual todos los usuarios podrán mandar un mensaje de ilusión durante esta Navidad, con un máximo de 380 caracteres.

El objetivo de estos mensajes, según puntualizaba Guzmán, “será que dos de los pueblos que participan y que consigan una mayor tasa de mensajes en relación a sus habitantes, optarán a un premio económico de 1.500 euros para el primero y 1.000 euros para el segundo”, cantidades que como puntualizaba el edil, “tienen que ir destinadas a una ONG, entidad de carácter benéfico o banco de alimentos”.

En el caso de Priego, Guzmán anunciaba que será Cáritas Interparroquial, según ha decidido el Consistorio prieguense, la entidad a la que, en el caso de que nuestra localidad se haga con alguno de los dos premios, irían destinadas esas cantidades.

Para Guzmán, “las circunstancias por las que estamos pasando, que son bastante difíciles, hacen más que suficiente que se justifique que Cáritas pueda ser el destinatario de ese dinero para destinarlo a los fines que ellos crean más convenientes”, aprovechando la ocasión para animar a todos los prieguenses a participar en esta campaña, que arrancaba el 9 de diciembre y que estará vigente hasta el 6 de enero de 2021.

Reseñar finalmente que entre todos los participantes de cada municipio, se sorteará un Miniglú personalizado de la provincia de Córdoba.