LOCAL | Comercio-Hostelería

Presentada la campaña de apoyo al comercio local de la Subbética

Iniciativa impulsada por la Mancomunidad y las asociaciones de comerciantes de varias localidades de la comarca

Redacción
Lunes 14 de diciembre de 2020 - 16:29

Hoy ha tenido lugar la presentación de la Campaña Comercial de apoyo al comercio local de la Subbética que organiza la Mancomunidad de la Subbética denominada “Apoya a tu comercio y gana una gran cesta de Navidad".

El acto, celebrado en el Centro de Iniciativa Empresarial, ha contado con la presencia de la Alcaldesa prieguense, el presidente de la Mancomunidad de la Subbética y los presidentes de las asociaciones de comercio de Priego, Rute y Carcabuey.

María Luisa Ceballos, alcaldesa de Priego de Córdoba, ha dado la bienvenida a los presentes y ha incidido en la apuesta decidida de apoyo al comercio local y por ende a la campaña que organiza esta Mancomunidad, ya que realmente los municipios están muy cercanos unos a otros.

Por su parte, Lope Ruiz, presidente de la Mancomunidad de la Subbética, ha indicado durante el desarrollo de la rueda de prensa que: “Somos conscientes de que la pandemia y la crisis económica ha puesto al límite al sector servicios, sector que ha visto mermada la venta de sus productos y que necesita que entre todos, administración y ciudadanía en general le echemos una mano, por ese motivo hemos tomado la iniciativa de ayudar al pequeño comercio en base a las posibilidades con las que contamos en la entidad”.

Para ello con la colaboración de las asociaciones de comerciantes de Carcabuey, Cabra, Rute, Lucena y Priego así como del resto de Ayuntamientos de la comarca, ha nacido la Campaña de Creación de una gran cesta de Navidad y 20 lotes de productos.

Según Lope Ruiz, “A fecha de hoy tenemos ya en torno a 300 negocios participantes en la Campaña y con una previsión de que pueda ampliarse en los próximos días, máximo hasta este jueves a las 15 h que tendrán que estar todos los productos en la sede de la Mancomunidad de la Subbética”.

Todos los establecimientos participantes podrán ofrecer de manera gratuita a sus clientes una papeleta por compra, para poder ganar una maravillosa cesta con productos de todo tipo, que se está elaborando con mucha ilusión, y con una gran variedad de productos y servicios aportados por los negocios participantes en

la Campaña. El sorteo de la misma tendrá lugar el próximo 15 de enero a las 12 h en la sede de la Mancomunidad de la Subbética.

Desde el Área de turismo de la Mancomunidad se espera que con esta pequeña aportación se pueda, aunque sea un poco, fomentar la compra en los negocios y empresas de hostelería que son los que generan riqueza y empleo en la comarca.

Según José Luis Momparler, Presidente de ACCA y en representación del resto de colectivos, ha invitado a todos los comerciantes de los pueblos de la Subbética a que se unan a este proyecto y formen “piña” ya que el competidor no es el municipio vecino si las capitales y los grandes centros comerciales. También ha agradecido a la Mancomunidad su apoyo al colectivo.