logo PriegoDigital Image not found or type unknown

LOCAL | Comercio-Hostelería

El Consistorio y ACCA renuevan su convenio de colaboración

La institución municipal aporta a la Asociación Centro Comercial Abierto 10.000 euros para su funcionamiento interno y la realización de actividades de promoción

Rafael Cobo Calmaestra
Lunes 19 de abril de 2021 - 18:12



El Consistorio prieguense y la Asociación Centro Comercial Abierto, (ACCA), han renovado hoy lunes el convenio de colaboración por el que la administración local aportará 10.000 euros para el funcionamiento interno y realización de actividades por parte del colectivo que aglutina a profesionales del comercio y la hostelería de nuestra localidad.

Un sector que como señalaba la alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, tras la rúbrica del documento renovación, “realiza una serie de actividades durante todo el año en las que se muestra que nuestra localidad cuenta con un magnífico comercio y hostelería, en el que podemos encontrar cualquier tipo de producto, y en el caso de la hostelería, disfrutar de la mejor gastronomía de la provincia”.

Según Ceballos, el convenio incluye también una actividad promocional en la zona de autocaravanas, así como la mejora de la web, de la app, y de todas las acciones de captación de nuevos socios.

De ahí que la alcaldesa agradeciera públicamente el trabajo, “diario y constante que hace ACCA”, puntualizando que este convenio, “es una acción más de toda la colaboración continua que realizamos”.

En este sentido, el presidente de ACCA, José Luis Momparler, añadía que el convenio, “supone la punta del iceberg de todas las acciones que estamos realizando en colaboración con el Ayuntamiento y que se circunscribe a la colaboración necesaria que tenemos que tener el comercio con el Ayuntamiento”.

Al margen del contenido del convenio, Momparler señalaba que desde ACCA, “estamos se trabajando intensamente en otras materias, en otras áreas y sin la colaboración del ayuntamiento sería imposible”.

Colaboración del Consistorio que según explicaba el presidente de ACCA, “es importante para el comercio de Priego, porque se ve apoyado por su institución más cercana,”, reconociendo que para ACCA, “es imprescindible poder contar con esta ayuda que junto con las aportaciones de los socios nos da la posibilidad de difundir el mensaje de que Priego es un pueblo comercialmente muy vivo, que tiene de todo y que merece la pena comprar en el comercio de Priego”.

En este sentido, Momparler ponía de manifiesto que para el comercio y al hostelería prieguense, “es vital que sigamos creciendo, sigamos avanzando, y sigamos haciendo acciones que redunden en beneficio del comercio, la hostelería y, por ende, de todo Priego”.

En cuanto al Plan de Acción de este año, Momparler concluía que es, “muy ambicioso, muy intenso, pero a su vez muy incierto al estar condicionado por la situación de la pandemia”, que puede determinar cambios en las fechas de celebración de las actividades previstas. Como gran evento comercial, Momparler adelantó la celebración de la Semana del Comercio y la Hostelería, con promociones, descuentos, actuaciones, animaciones en la calle, “si lo permiten las condiciones sanitarias”.