

LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación

El Consistorio pone en marcha un programa formativo dirigido a profesionales del comercio, la hostelería y el turismo

La iniciativa la conforman 4 cursos y 16 actividades a impartir de julio a noviembre de 2021

Rafael Cobo Calmaestra

Lunes 12 de julio de 2021 - 18:33



El Consistorio prieguense ha presentado el programa formativo para la capacitación profesional del comercio, la hostelería y el turismo en Priego, consistente en 4 cursos y 16 actividades a impartir de julio a noviembre.

Actividad que se enmarca en la operación Plan de Modernización, Dinamización y promoción del comercio y el turismo en el casco histórico para el fomento de la

actividad económica y el empleo, vinculado a la Edusi, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER en un 80%, asumiendo el Consistorio prieguense el 20% restante.

Una actividad que como indicaba el concejal delegado de Desarrollo Económico, Pablo Ruiz, “es bastante importante, sobre todo porque va dirigida a nuestros comerciantes, hosteleros y profesionales del sector turístico, ya que en esta época lo más importante es estar bien formado y a eso vamos a dedicar nuestros esfuerzos”.

Según Ruiz, se impartirán cuatro cursos, desde mediados de julio y hasta noviembre, con 16 actividades formativas diferentes, que llegarán a 160 establecimientos, permitiéndose en alguno de los cursos la participación de más de una persona por establecimiento, “por lo que intentaremos llegar a más de 200 profesionales del sector del comercio, la hostelería y el turismo”, señalaba el edil.

El primero de los cursos tiene como temática la dinamización de redes sociales, en modalidad presencial, desarrollándose entre mediados de julio y septiembre, con 9 píldoras formativas con temas de mucha actualidad y la necesidad de estar presentes en las redes sociales en todos sus formatos. Según Ruiz, la intención de este curso es, “intentar formar a profesionales para que, a través de las redes sociales, mantengan vivos sus negocios”.

El segundo de los cursos, impartido por la D.O.P. Priego de Córdoba y centrado en la especialización en AOVE, está dirigido a personal de tiendas gourmet y establecimientos especializados y otro grupo dirigido

al sector del turismo y la hostelería.

En este caso, el curso, en modalidad presencial, de 10 horas de duración a impartir entre julio y noviembre, está destinado a 15 establecimientos, si bien cada establecimiento puede inscribir a más de una persona. En relación al mismo, Ruiz ponía de manifiesto la importancia de que nuestros establecimientos hosteleros y turísticos, “sepan trasladar a nuestros clientes nuestro principal producto que es el AOVE con D.O.P. Priego de Córdoba”.

El tercero de los cursos ofertados es el de inglés atención al público. En este caso está dividido en tres grupos: restaurantes y bares; comercio y taxi; hoteles y alojamientos turísticos, impartándose entre octubre y noviembre, en modalidad presencial, con 4 horas de formación y 12 horas presenciales en el propio establecimiento.

Completa la oferta formativa un curso de escaparatismo visual, merchandising y neuromarketing, “muy demandado por los comerciantes y muy interesante, porque además del formato teórico cuenta con una parte práctica en el propio establecimiento”, señalaba Ruiz.

En este caso, el curso, de 8 horas de duración, va dirigido a 40 establecimientos, siendo la intención del Consistorio que esos establecimientos salgan con el diseño del escaparate hecho.

Reseñar por último que las inscripciones (dirigidas únicamente a profesionales) se podrán realizar a través de un hipervínculo que aparece en el propio cartel en formato PDF o bien descargando el código QR que aparecen en los carteles a través de las redes sociales.