LOCAL | Turismo

El Consistorio organiza tres "viajes de experiencias" para dar a conocer los actrativos turísticos de Priego

En ellos tomarán parte profesionales de agencias de viaje, medios de comunicación, blogueros e influencers.

Rafael Cobo Calmaestra
Viernes 19 de noviembre de 2021 - 10:30



La delegación de Turismo del Consistorio prieguense celebrará una serie de *famtrips* o viajes de experiencia para que profesionales de agencias de viaje, blogueros, influencers y medios de comunicación conozcan de primera mano los atractivos turísticos que ofrece nuestra localidad.

En la presentación de esta iniciativa, la alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, destacaba que la delegación de Turismo lleva trabajando desde el inicio de la pandemia para impulsar el sector del comercio y la hostelería, que como reconocía Ceballos, “ha realizado una magnífica labor social”.

De ahí que desde el ayuntamiento, como así indicaba la alcaldesa, se plantearon distintas iniciativas con el fin de mantener esa estructura económica y social, destinándose para ello una partida dotada con 40.000 euros, “con la intención de continuar con un Priego lleno de ciudadanos que vienen a visitarnos, de turistas, y sobre todo con la mirada puesta en la proyección exterior”.

En este sentido, Juan Ramón Valdivia, primer teniente de alcalde y responsable de la delegación de Turismo en el momento que se fraguó dicha iniciativa, recordaba que fueron los propios empresarios del sector, “los que plantearon al ayuntamiento hacer una inversión fuerte, para que se desarrollara una serie de viajes de experiencia o famtrip, donde profesionales conocerían el destino, permaneciendo en Priego durante dos noches y tres días”.

Según el edil, el objetivo de estos famtrip es posicionar a Priego, “para que en 2022 sigamos siendo un destino preferente y referente en el turismo de interior de Andalucía”.

Para ello, y dentro del proyecto “Priego tu mejor plan”, se van a realizar 3 visitas, la primera durante los días 23, 24 y 25 de noviembre en la que tomarán parte representantes de 14 agencias de viaje; del 26 al 28 de

noviembre lo harán blogeros e influencers, y del 29 de noviembre al 1 de diciembre medios de comunicación.

Según indicaba Valdivia, el programa de las visitas consistirá en una recepción, la llegada al alojamiento y una cena amenizada en uno de los restaurantes de Priego, iniciándose el segundo día con un desayuno molinero y una visita guiada, a la que seguirá un almuerzo y la posterior visita a la almazara Fuente la Madera, para posteriormente realizar una cata dirigida de aceite y una cena. El tercer día se visitará el jardín micológico y se realizará una ruta senderista entre Zagrilla y Esparragal, degustándose un almuerzo show cooking, que servirá de despedida a los participantes que esa misma tarde partirán hacia su destino.