LOCAL | Turismo

Turismo señala el “papel clave” de la digitalización para reforzar la competitividad de la oferta hotelera en la provincia de Córdoba

El delegado territorial visita el hotel Huerta de las Palomas, en Priego, para conocer las actuaciones y mejoras que se han realizado con ayudas Pymetic de esta consejería.

Redacción
Viernes 19 de noviembre de 2021 - 13:34

El delegado territorial de Turismo de la Junta en Córdoba, Ángel Pimentel, ha destacado el “papel clave” de la digitalización como “motor de cambio” para actualizar y relanzar la oferta hotelera de la provincia, “abriendo el horizonte a nuevos mercados de viajeros, y generando oportunidades y nuevas líneas de negocio, en especial, en este contexto de recuperación después de estos meses de pandemia”.

Pimentel ha hecho estas declaraciones en su visita al hotel Huerta de las Palomas, de Priego, donde ha podido conocer las mejoras realizadas en base a subvenciones Pymetic, dirigidas al fomento de la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en las pymes turísticas de Andalucía. En este caso, la ayuda ha ascendido a más de 14.900 euros.

El proyecto subvencionado con esta línea de la consejería que dirige Juan Marín ha permitido a los responsables del Huerta de las Palomas desarrollar un proyecto de realidad virtual y márketing digital para “aprovechar las oportunidades gráficas y virtuales, y mostrar la extraordinaria arquitectura del hotel y sus productos, así como las posibilidades turísticas que ofrece su entorno”.

En este sentido, se han creado unas serie de herramientas interactivas, tanto en soporte web como en una app móvil, para ofrecer al potencial viajero “una visión inmersiva del establecimiento”, con visitas virtuales de 360 grados y proyecciones que seguir a través de gafas de realidad virtual; así como una mejora en el servicio de gestión del hotel, al introducir en el portal online el llamado “conserje virtual”, que ayudará al manejo de clientes en el check-in y check-out.

“La digitalización del sector turístico es clave para que podamos seguir siendo un destino competitivo, de calidad y sostenible. Lo ha sido siempre y, ahora lo es aún más tras la pandemia. Por ello, desde la consejería tenemos en marcha estas partidas para respaldar a la industria turística en la implantación de las tecnologías en sus negocios y proyectos turísticos, dando así un nuevo apoyo a estos profesionales del sector, que es clave para nuestra economía y empleo y que tanto ha sufrido el impacto de la crisis provocada por el coronavirus”.

Esta línea de subvenciones Pymetic, que a nivel andaluz está dotada con más de 2,3 millones de euros, tiene como objeto la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación que potencien la comercialización electrónica de productos y servicios turísticos, incluyendo la creación de plataformas de comercialización, o integración en las ya existentes; las actuaciones para la integración en la comunidad turística virtual, la mejora de la experiencia, la personalización de los servicios y a la atención al cliente; el desarrollo de servicios tecnológicos innovadores; o la creación de productos turísticos basados en la innovación tecnológica.

Por último, Pimentel ha destacado que la consejería de Juan Marín trabaja en la digitalización del sector, “ya sabíamos que era fundamental, pero con la pandemia hemos visto necesario la agilización de este proceso, facilitando el acceso a nuevas herramientas, pues sin duda será uno de los retos a los que nos enfrentamos en esta nueva etapa para lograr la reactivación y el reposicionamiento de nuestros destinos”.

“Para nosotros es prioritario que los empresarios y pymes turísticas puedan abrirse a un mercado sin fronteras en el que ofrecer sus servicios o crear colaboraciones con otros profesionales y esto lo conseguiremos de la mano de las tecnologías”, ha concluido el delegado.