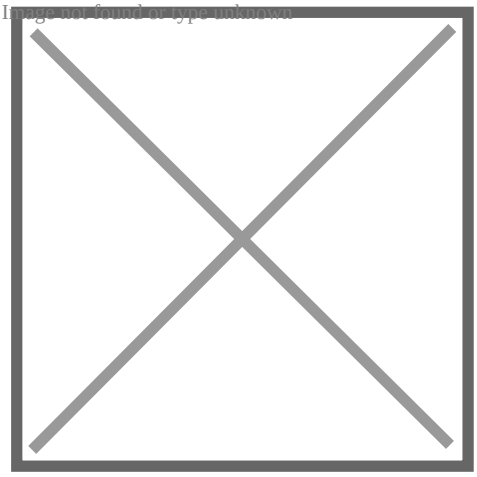
PANORAMA | Economía

Las ventas de la industria andaluza se apuntan un incremento interanual del 30,3% en enero

La energía arroja mayores tasas de crecimiento, con un alza del 67,7%, seguida de los bienes intermedios, con un 33,6%, y de los bienes de consumo, con un 20,2%

Redacción
Jueves 24 de marzo de 2022 - 19:31



La cifra de negocios de la industria ha crecido en enero pasado un 30,3% interanual en Andalucía respecto al mismo mes del año pasado. Así se desprende de los datos relativos al Índice de Cifras de Negocio en la Industria publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

Este índice mide la evolución mensual de la actividad de las empresas que forman parte del sector industrial en Andalucía a partir de sus cifras de negocios, esto es facturación, en términos monetarios, debida a la venta de bienes y prestación de servicios industriales a terceros.

Por destino económico de los bienes, la energía arrojó en la comunidad mayores tasas de crecimiento, con un alza del 67,7% interanual, seguida de los bienes intermedios, con un 33,6% y de los bienes de consumo, con un 20,2%. En cambio, los bienes de equipo registraron un descenso en las ventas del 0,5%.

En términos brutos, sin corregir los efectos de calendario y la estacionalidad, la cifra de negocios de la industria subió en Andalucía en el mes de enero un 34,6% respecto al mismo mes del año anterior. Por destino económico de los bienes, la tasa de variación interanual creció un 71% en energía, un 33,6% en bienes intermedios y un 20,3% en bienes de consumo, y decreció un 0,5% en bienes de equipo.