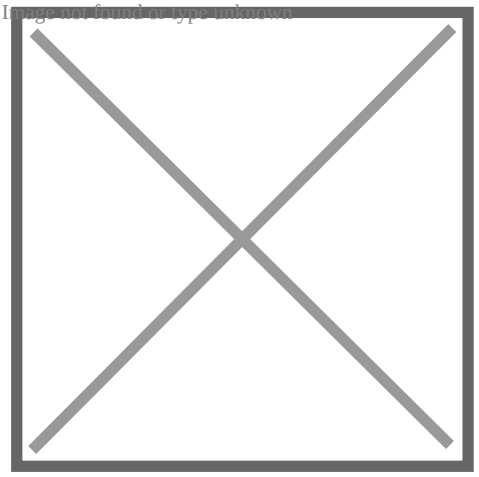
LOCAL | Turismo

Priego amplía sus recursos turísticos con una aplicación de realidad aumentada

Permitirá al usuario visualizar enclaves y monumentos a través de un dispositivo tecnológico que añade contenido virtual a la información física ya existente.

Rafael Cobo Calmaestra
Viernes 15 de julio de 2022 - 13:37



El Consistorio prieguense cuenta con un nuevo recurso para que el viajero disfrute de los recursos turísticos con los que cuenta nuestra localidad.

Se trata de una aplicación que, mediante la realidad aumentada, permite al usuario visualizar enclaves y monumentos a través de un dispositivo tecnológico que añade contenido virtual a la información física ya existente.

Una nueva herramienta que viene a sumarse a los recursos tecnológicos con los que ya cuenta la localidad que continúa posicionándose como un destino turístico puntero en lo que a nuevas tecnologías y recursos se refiere, como así indicaron durante su presentación la concejal delegada de Turismo, Jezabel Ramírez, el responsable de AR Vision, empresa encargada del desarrollo de la APP, Juan Antonio Franco Beltrán, y la alcaldesa de Priego, María Luisa Ceballos.

El proyecto, financiado por la Junta, permite al municipio, como así indicaba Ceballos, “entrar en una nueva linea de desarrollo tecnológico vinculado al turismo con más de 52 ayuntamientos que, en este momento se encuentran en este espacio de realidad aumentada, que permite al viajero visitar nuestros monumentos, de una forma fácil y con un impacto medioambiental cero”.

En este sentido, Juan Antonio Franco destacaba que actualmente, “ AR Vision cuenta con más de 100 destinos turísticos de toda la geografía peninsular, que usan la tecnología de la realidad aumentada para mostrar sus recursos turísticos”, apuntando que en este caso Priego de Córdoba AR, “es una aplicación disponible en todas las plataformas que permite al turista, cuando abre su aplicación, saber en todo momento lo que tiene a su alrededor y en cualquier punto, sin necesidad de códigos ni escaneos”.

Como incidía Franco, “es muy importante que el turista sepa todos los recursos patrimoniales con los que cuenta un destino turístico”, abundando en la importancia de apostar por esta innovación.

Por su parte, Jezabel Ramírez agradecía el trabajo realizado durante meses por el equipo técnico del Ayuntamiento y la empresa AR Vision, agradecimiento que la edil hacía extensivo a la Consejería de Turismo, “que ha apostado por la digitalización del turismo, permitiendo a Priego estar a la vanguardia al igual que el resto de localidades que se han adherido a este nuevo recurso que se suma a los ya existentes puesto en marcha en los últimos años”.

Según añadía Ramírez, “cada vez más nos gusta planear lo que vamos a visitar”, apuntando que, “con esta aplicación puedes ver desde casa lo que vas a visitar, obtener información, etc., una especie de tráiler de lo que vas a ver, algo que nos amplía el nicho de mercado”, recordando que la aplicación, que incluye videos,

fotografías y audios, está actualmente en castellano, inglés y francés, y próximamente en alemán y holandés.