LOCAL | Turismo

La Subbética incrementa más de un 25% el número de visitantes en 2023

Priego es la localidad más visitada de la comarca con casi el 20% del total de las visitas registradas durante el pasado año.

Rafael Cobo Calmaestra
Martes 2 de abril de 2024 - 11:28



Un total de 135.723 visitantes fueron registrados durante el pasado año 2023 en el portal estadístico de la Mancomunidad de la Subbética.

La cifra, que supone un incremento del 25,19% con respecto a 2022, cuando se alcanzaron las 108.408 visitas (27.315 más en el último año), pone de manifiesto el atractivo de la comarca como destino turístico de interior, así como su continuo crecimiento tras el parón que supuso la pandemia sanitaria.

Estas cifras, como así se indica desde en ente supramunicipal, se recogen en las oficinas de turismo de los catorce municipios que conforman la comarca, así como las excursiones concertadas a través de las mismas.

En este sentido cabe destacar que un año más, Priego lidera el porcentaje de visitas con el 19,86% del total (26.686), seguido de Cabra con el 16,04% (21.766), Iznájar con el 16,04% (21.520), Lucena con el 14,88% (20.195), Zuheros con el 10,68% (14.501), Rute (9,04%), Almedinilla (7,03%), Luque (2,96%), Doña Mencía (1,93%), Carcabuey (1,58%) y Benamejí (0,34%).

En cuanto a la distribución temporal de estas visitas, todos los meses han aumentado en el registro de visitas exceptuando el mes de febrero, consolidándose la estacionalidad del destino, con noviembre, diciembre y marzo como los meses con mayor porcentaje de visitas, seguidos de abril, mayo, octubre y enero, por este orden. En el polo opuesto, julio, con 3884 visitantes (2,86%) fue el mes en el que menos visitas se registraron, seguido de Agosto, con 6.306 (4,65%).

Según su procedencia, el 92,15 % del turismo que recibió la comarca en 2023 era nacional, seguido de los procedentes de Francia (2,18%), Reino Unido (1,74%) y Alemania (0,9%), constatándose también visitas procedentes de Países Bajos, Estados Unidos, Italia, Bélgica, Argentina, Canadá, Suiza, Portugal, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda, Dinamarca, México, Polonia, Brasil, Colombia, Hungría, Israel y Paraguay.

En relación a los visitantes nacionales, el 64,55% proceden de Andalucía, seguidos de los residentes en Madrid (10,44%, Cataluña (3,66%), Castilla la Mancha (2,89%). Comunidad Valenciana (2,04%) y Murcia (1,98%), entre los más significativos.

Por provincias, Córdoba con el 25,59% (34.475) es la que aportó el mayor número de visitantes, seguida de Málaga (15.249), Madrid (14.165), Granada (12.711), Sevilla (9.852), Jaén (6.586), Barcelona (4.415), Almería (3.828), y Cádiz (3.803), entre las más significativas.

La gran asignatura pendiente de estos datos sigue siendo la relacionada con la duración de la estancia, ya que el 88% de las visitas recogidas en las oficinas de turismo de la comarca son excursiones sin pernoctaciones. Aún así, como se advierte desde la mancomunidad, hay que tener en cuenta que muchos de los visitantes que deciden alojarse en un establecimiento hotelero o casa rural no pasan por las oficinas de turismo.

En este sentido, durante 2023, 530 visitantes se alojaron más de 15 noches, 410 lo hicieron de 8 a 15 noches, 1.860 visitantes pernoctaron tres noches, 4.186 se alojaron dos noches, y 3.533 lo hicieron una única noche.

Por último y en cuanto a los medios por los que los visitantes conocieron el destino Subbética, el 17,74% lo hicieron a través de Internet, el 11,15% por amigos y familiares, el 18,88% por AAVV, y el 7,22% por experiencia propia.