

ACCA pone en marcha una nueva edición de su Etiqueta Loca

Un total de 24 comercios adheridos a la asociación toman parte del 28 al 30 de agosto en esta iniciativa de dinamización comercial.

Rafael Cobo Calmaestra

Martes 27 de agosto de 2024 - 18:04



La Asociación Centro Comercial Abierto (ACCA) pondrá marcha del 28 al 30 de agosto una nueva campaña de dinamización que permitirá a los clientes hacerse con uno o varios productos a precios de auténtica ganga, gracias a la denominada Etiqueta Loca.

Una iniciativa que como destacaba en su presentación el presidente de ACCA, José Luis Momparler, “llevamos haciendo algunos años, planteando a nuestros clientes habituales que, a modo de juego, encuentren

esa etiqueta en la que se ofrecen artículos a precios muy reducidos”.

Como señalaba Momparler, serán 24 los comercios adheridos a ACCA los que tomen este año parte en la iniciativa, aprovechando la ocasión para invitar a los clientes a que busquen la etiqueta con increíbles descuentos.

Invitación que secundaba Eva Gómez, vocal de ACCA, que incidía en los llamativos precios que servirán para animar a los potenciales clientes a realizar sus compras durante estos días, enumerando los establecimientos que este año albergarán a esta Etiqueta Loca.

De esta manera, ACCA continúa con las campañas e iniciativas destinadas a fidelizar a su clientela y dinamizar el sector de la hostelería y el comercio prieguense.