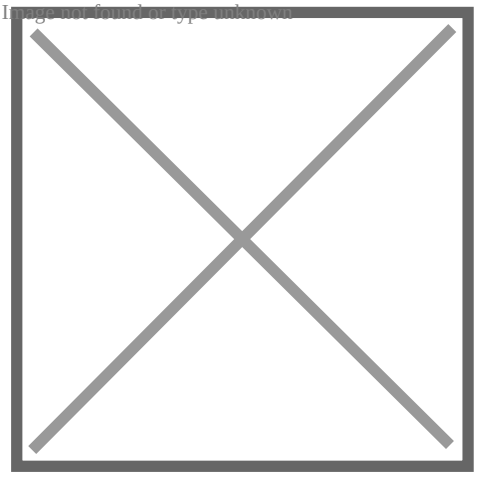
PROVINCIA | Gastronomía

Concluye con éxito la primera edición de la Feria Sabor a Córdoba

Ha contado con 50 empresas participantes de toda la provincia del sector del aceite de oliva virgen extra, vino, jamón y embutidos, quesos, mieles, o marisco

Redacción
Martes 3 de diciembre de 2024 - 20:29



La primera feria alimentaria de la provincia de Córdoba, Sabor a Córdoba, ha concluido con éxito después de cuatro días en los que las empresas y productores cordobeses, así como los municipios, han podido dar visibilidad a la variedad y calidad de los productos agroalimentarios de la provincia de Córdoba.

El delegado de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, Félix Romero, ha asegurado que “concluimos la feria con éxito, ya que hemos cumplido con el objetivo de ofrecer un gran escaparte en el que poner en valor la agroindustria de la provincia, establecer contactos empresariales y de negocios y dar a conocer todo lo que nos ofrecen nuestros municipios”.

En cuanto a la afluencia de público, Romero ha destacado que “el fin de semana la respuesta del público ha sido muy positiva, si bien la primera parte de la feria ha estado más centrada en el establecimiento de los contactos comerciales, según nos han trasladado las empresas participantes”. El también presidente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico y Empleo (Iprodeco) ha destacado “la gran programación de talleres y actividades, que ha contado con un gran respaldo de público durante todos los días de la feria”. Una de las jornadas de mayor afluencia ha sido este domingo, con la degustación de un gran perol cordobés de rabo de toro.

En este sentido, ha agradecido “la implicación de todos los municipios y mancomunidades, que han permitido ofrecer una amplia variedad de actos con una gran repercusión”. Así, ha destacado “los talleres de alfarería o de artesanía de olivo, las representaciones culturales o los showcooking que nos han permitido disfrutar de las denominaciones de origen de nuestra provincia”. Romero ha insistido en que “detrás de cada producto cordobés hay un municipio con su esencia, su tradición y su gente, de lo que también hemos podido disfrutar en Sabor a Córdoba”.

Por último, Romero ha apuntado que “a partir de ahora nos ponemos a trabajar en la próxima edición, siendo conscientes de que hay cuestiones que habrá que mejorar y lo haremos escuchando al sector y a todos los agentes implicados, para conseguir que Sabor a Córdoba se consolide como un referente.”

Sabor a Córdoba ha contado con 50 empresas participantes de toda la provincia del sector del aceite de oliva virgen extra, vino, jamón y embutidos, quesos, mieles, o marisco; así como más de medio centenar de actividades desde catas de miel a teatro, pasando por talleres de iniciación a la venencia, charlas formativas o actuaciones musicales.

.