

PANORAMA | Educación

‘Hay más riesgos en Internet que en la vida real’, nueva campaña de la Agencia y el Consejo General de la Psicología

La campaña, orientada a familias, les emplaza a valorar los riesgos antes de entregar a sus hijos e hijas un dispositivo móvil

Redacción

Martes 10 de diciembre de 2024 - 17:40



La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y el Consejo General de la Psicología de España (COP) han lanzado la campaña ‘Hay más riesgos en Internet que en la vida real’, orientada a que las familias valoren las consecuencias de entregar a sus hijos e hijas un dispositivo con acceso a todo tipo de servicios de Internet. La campaña cuenta con la colaboración de Atresmedia, Mediaset España y RTVE, que refuerzan con su participación su compromiso con los derechos de la infancia y adolescencia en el entorno digital y van a difundirla a través de sus respectivos canales.

Más del 90% de los alumnos de 1º de ESO disponen de su propio teléfono móvil con conexión a Internet. En paralelo, a más del 80% de los padres y madres les preocupa el tiempo que pasan niños, niñas y adolescentes con estos dispositivos, según el CIS.

Con la campaña ‘Hay más riesgos en Internet que en la vida real’, la AEPD y el COP quieren invitar a las familias a reflexionar sobre qué supone realmente hacer entrega de un smartphone a sus hijos e hijas, equiparando los efectos de determinados servicios de Internet a la dependencia y adicción que generan algunas sustancias.

El uso precoz e intensivo de los medios digitales tiene un impacto sobre la salud a nivel físico, psicológico y social en el caso de niños, niñas y adolescentes, y su entrega supone abrir la puerta a una serie de situaciones que dañan de forma grave tanto su privacidad como, en casos extremos, su salud mental: recepción y envío de fotos comprometidas; ciberacoso; contactos con personas adultas que se hacen pasar por menores, hiperconectividad, etc.). Los y las menores se encuentran en pleno desarrollo de su personalidad, por lo que un uso intensivo podría conllevar consecuencias en su neurodesarrollo. A menudo, las familias no han recibido información y no son conscientes en toda su dimensión de los efectos que produce en niños, niñas y adolescentes el uso inadecuado o problemático y adictivo de ciertos servicios de Internet, afectando

gravemente a su desarrollo personal, y en concreto a su salud (física, mental, psicológica y social, sexual); su neurodesarrollo; su aprendizaje; las relaciones familiares y sociales; los hábitos de consumo o la monetización de sus datos.

Además, la sobreexposición de información personal los hace más proclives a situaciones de riesgo como el ciberacoso, el sexting o el grooming, con consecuencias difíciles de reparar en algunos casos.

El lanzamiento de la campaña de la Agencia 'Hay más riesgos en Internet que en la vida real' junto al Consejo General de la Psicología de España profundiza en su Estrategia global sobre menores, salud digital y privacidad, que recoge las líneas de actuación prioritarias de este organismo público para fomentar la protección de la infancia y adolescencia en el uso que realizan de Internet y sus servicios.