LOCAL | Turismo

# Oleoturismo, cine y patrimonio destacan en la oferta de Priego de Córdoba en Fitur

## El municipio presenta su campaña "Patrimonio Andaluz" en el marco de la feria internacional de turismo

**Redacción**
Lunes 27 de enero de 2025 - 17:37

Priego de Córdoba ha vuelto a estar presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, junto a la Mancomunidad de la Subbética. En esta edición, el alcalde y presidente de la Mancomunidad de la Subbética Juanra Valdivia; y Lucía González, Técnico de Turismo, han mantenido múltiples reuniones y entrevistas con medios nacionales e internacionales para promocionar nuestro municipio.

Además, han presentado una estrategia promocional que destaca el valioso legado histórico-artístico de la ciudad. En este marco, Priego ha lanzado la campaña "Patrimonio Andaluz", con motivo de varias efemérides clave, como son el 500º aniversario de la Parroquia de la Asunción, la concesión del Pendón de Zamoranos, el 475º aniversario de la Archicofradía de la Columna y la Magna de Priego.

El cartel de esta edición, diseñado por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento, refleja perfectamente la fusión de lo clásico y lo contemporáneo a través de un estilo collage. El diseño combina elementos barrocos con un enfoque moderno, manteniendo la simbología tradicional del municipio mientras se integra el nuevo estilo gráfico propuesto en el manual de marca del año pasado. Esta pieza visual no solo resalta los principales hitos patrimoniales de la ciudad, sino que también transmite la idea de un Priego de Córdoba que mira al futuro sin perder su esencia histórica.

En esta edición, el municipio ha dado un paso más en su consolidación como referente en este ámbito, al recibir la certificación "S" de Sostenibilidad Turística en la Gala de la Noche Q, celebrada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este galardón, otorgado por el ICTE, reconoce la excelencia en la gestión de servicios turísticos y refuerza la apuesta de Priego por un desarrollo turístico responsable y respetuoso con su entorno y patrimonio.

La gastronomía prieguense también brilló en FITUR, donde reconocidos chefs como Rafael Lora y Matías Vega utilizaron el aceite de oliva virgen extra D.O.P. Priego de Córdoba en sus showcookings, consolidando este producto como símbolo de excelencia culinaria.

Otro de los logros más destacados fue la inclusión de Priego en la sección "El Viajero" de El País, donde se

promocionó la Tiñosa como un destino de referencia. Además, el municipio fue seleccionado como uno de los seis finalistas en los Premios FITUR Turismo Activo 2025, destacándose junto a otras importantes iniciativas.

En conclusión, estos hitos destacan la capacidad de Priego de Córdoba para innovar en su oferta turística, apostando por la sostenibilidad, la promoción internacional y la excelencia. La participación en FITUR 2025 ha sido una oportunidad para reafirmar su potencial como destino de primer nivel, no solo por su patrimonio único y sus experiencias culturales de calidad, sino también por su firme compromiso con la innovación turística. Además, Priego se promovió como un plató abierto a través de la Priego Film Office, posicionándose como un lugar ideal para la industria audiovisual.