PROVINCIA | Turismo

El CIT de la Subbética presenta el destino a través de su aove en un evento dirigido al público holandés

Dentro de la feria especializada en cicloturismo y senderismo, Fiets en Wandelbeurs, que se ha celebrado en Utrecht

Redacción
Domingo 2 de marzo de 2025 - 21:26

El Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética continúa reforzando su estrategia internacional con la participación en la feria Fiets en Wandelbeurs, celebrada en Utrecht (Países Bajos) del 14 al 16 de febrero. Este evento es uno de los más relevantes en Europa en el ámbito del cicloturismo y el senderismo, que en esta edición ha reunido a 24.165 visitantes según datos oficiales, con viajeros y profesionales del sector interesados en destinos que combinan naturaleza, cultura y gastronomía.

En esta ocasión, ha asistido el personal técnico del colectivo empresarial junto a la Oficina de Turismo de Rute y el Área de Turismo de la Mancomunidad de la Subbética, entidad que también desarrolló una presentación especial, donde se expusieron las principales rutas de la comarca, con especial énfasis en la Vía Verde del Aceite y el Geoparque de las Sierras Subbéticas, despertando al público gran interés.

Además de la atención en la propia feria y la promoción de los atractivos naturales y experiencias sostenibles, el CIT Subbética aprovechó la ocasión para presentar el destino a través de su AOVE. En la ciudad de Haarlem, y de la mano de la escritora holandesa Marion Hoogwegt (Maxperience Spain), se llevó a cabo un evento junto a otras regiones españolas, al que asistieron más de 150 personas y donde adquirió especial protagonismo la degustación del aceite de oliva virgen extra de las denominaciones de origen de Priego de Córdoba, Baena y Lucena, así como de algunas de empresas asociadas y otros productos típicos de la zona.

El balance de la participación en esta edición de la Fiets en Wandelbeurs ha resultado positivo, con contactos establecidos y expectación por parte de agentes turísticos y público final, que buscan la combinación de rutas, paisajes, actividades al aire libre y gastronomía local, posicionando a la comarca como un destino ideal para aquellos que buscan una oferta turística diferenciada y de calidad con esas motivaciones.

La presencia en esta cita por parte del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética ha sido posible gracias

a la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba, incluyéndose en el convenio firmado hace unos meses y bajo el que se respaldan algunas iniciativas de desarrollo turístico por parte de la asociación empresarial, como es la asistencia a ferias internacionales, que continuarán la próxima semana con la representación en la ITB de Berlín, que tendrá lugar del 4 al 6 de marzo.