priego digital

PROVINCIA | Gastronomía

La marca ‘Sabor a Córdoba’ muestra su potencial gastronómico en la 37 edición del Salón Gourmets de Madrid

Un total de 43 empresas cordobesas de las DOP de Lucena, Baena y Priego de Córdoba asisten a esta cita gastronómica

Redacción
Lunes 7 de abril de 2025 - 16:21

La Diputación acude con su marca ‘Sabor a Córdoba’, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco), al Salón Gourmets de Madrid, Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más grande de Europa, que celebra en Ifema su 37 edición.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo en la institución provincial, Félix Romero, ha destacado durante la inauguración que “este año acudimos a esta importante feria con 43 empresas agroalimentarias de las tres denominaciones de origen de aceite de la provincia (Lucena, Baena y Priego de Córdoba), la asociación VALOVE y empresas de diversos sectores agroalimentarios”.

El diputado ha destacado que “en esta edición tenemos una presencia destacada en este encuentro tan relevante, ya que ocupamos un espacio de 315 metros cuadrados en el pabellón 5”. “Tenemos una oportunidad magnífica para mostrar el mundo entero el gran potencial que tenemos en la provincia”, ha recalcado Romero, quien ha indicado que “estarán representados otros sectores como legumbres, patatas fritas, quesos, mieles, aceitunas, salsas, membrillo, vinos, platos elaborados, productos gourmet y bombones y dulces, alcanzando un total de 43 empresas de 21 municipios”.

El también presidente de Iprodeco ha explicado que “acudimos dentro del estand de la Junta de Andalucía con su marca Andalucía-Gusto del Sur, donde tendremos un espacio para promocionar nuestros productos y darles mayor visibilidad. El objetivo es que estén en el mejor escaparate nacional e internacional y, además, las empresas van a participar en encuentros de negocios con compradores internacionales de los cinco continentes”.

El delegado de Desarrollo Económico ha hecho hincapié en que “estamos dando la mano a las empresas agroalimentarias cordobesas para darlas a conocer en los mejores espacios y lugares del país y también a nivel internacional”. “El público asistente a la feria ronda las 110.000 personas y en torno a 16.000

compradores extranjeros de 90 países, fundamentalmente son distribución y Canal Horeca”, ha recordado.

En el espacio Andalucía-Gusto del Sur, que estará anexo a la zona expositiva, se ofrecerán degustaciones al público asistente para dar a conocer los productos de las empresas expositoras. Así, en este espacio las empresas de ‘Sabor a Córdoba’ realizarán dos actividades el 8 de abril, una a las 14.30 horas y otra a las 18.00 horas. Además, las DOP realizarán otras actividades independientes el miércoles 9 de abril.