LOCAL | Medio Ambiente

Presentadas dos campañas de reciclaje con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente

La campaña municipal “Recicla y Crece” apuesta por la creatividad para fomentar el reciclaje; Ecovidrio impulsa el reto “¡A por el Califato del Vidrio!” en once municipios cordobeses

Redacción
Jueves 5 de junio de 2025 - 21:11



Con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, el Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha presentado este jueves dos campañas de concienciación centradas en el reciclaje. Por un lado, “Recicla y Crece”, una propuesta visual y simbólica que tendrá una acción el 12 de junio con un intercambio de residuos por flores. Por otro, la adhesión al reto “¡A por el Califato del Vidrio!”, impulsado por Ecovidrio, en el que participan once municipios cordobeses.

La primera de las campañas, titulada “Recicla y Crece”, ha sido presentada por Eva Gómez, presidenta de la Asociación Centro Comercial Abierto (ACCA), y José Guzmán, en representación de la concejala de Medio Ambiente, María Jesús Serrano.

La iniciativa cuenta con una cuidada cartelería diseñada por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento, que se instalará en los carteles luminosos de los comercios adheridos a ACCA. Cada uno de los tres carteles representa uno de los contenedores de reciclaje —vidrio, papel-cartón y envases— y simboliza el acto de reciclar como un gesto que genera vida.

El acto central de la campaña se celebrará el próximo 12 de junio, con la instalación de dos puntos de recogida de residuos reciclables (plástico, cartón o vidrio), donde quienes depositen materiales recibirán a cambio una maceta con flores. Uno de estos puntos estará ubicado en la Avenida de España y el otro en El Paseíllo. Las plantas que se entregarán han sido suministradas por el Ayuntamiento, como muestra de su implicación con la campaña y el fomento de actitudes responsables con el medio ambiente. Toda la acción se enmarca bajo el lema: “Pequeños gestos que contribuyen a un mundo mejor”.

Según explicó Eva Gómez, se trata de “una acción simbólica que convierte el reciclaje en un gesto positivo y visible”. Por su parte, José Guzmán destacó “el esfuerzo por conectar el mensaje medioambiental con la participación ciudadana mediante un lenguaje creativo y accesible”.

También se presentó la campaña provincial “¡A por el Califato del Vidrio!”, promovida por Ecovidrio, con el objetivo de fomentar el reciclaje de vidrio entre la población y premiar a los municipios más implicados. El reto, en el que participan once localidades cordobesas, utiliza como referencia simbólica el Califato de Córdoba para animar a los municipios a alcanzar el liderazgo en reciclaje.

La campaña contempla acciones de comunicación y participación ciudadana, tanto en formato presencial como online. Se ha habilitado una plataforma digital en la que los ciudadanos pueden registrarse y participar en un trivial sobre reciclaje de vidrio, representando a su municipio.

Además, se realizarán visitas informativas a distintos municipios, durante las cuales se repartirán bolsas reutilizables para facilitar el reciclaje doméstico. En el caso de Priego, el próximo 12 de junio se instalará un punto informativo en El Paseíllo, donde también se entregarán bolsas. Esta participación presencial sumará puntos para el reto colectivo.

El sistema de puntuación tendrá en cuenta tanto la actividad en redes sociales de los ayuntamientos como la implicación de la ciudadanía en las distintas acciones. El municipio ganador será premiado con una jornada de sensibilización ambiental, la plantación de árboles y una dotación de 1.000 euros en especies vegetales.

Por su parte, los participantes individuales podrán optar a sorteos de bicicletas y miniglús para el hogar.

Con estas dos iniciativas, el Ayuntamiento de Priego de Córdoba refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la educación ambiental. Tanto “Recicla y Crece” como el reto de Ecovidrio apelan a la implicación ciudadana desde un enfoque creativo y participativo, recordando que los pequeños gestos diarios son fundamentales para avanzar hacia un modelo de vida más respetuoso con el entorno.