

LOCAL | Comercio-Hostelería

ACCA presenta una Navidad “llena de emociones” para impulsar el comercio local

Presentada la programación de actividades organizadas por la Asociación Centro Comercial Abierto para las próximas semanas

Antonio J. Sobrados Pareja

Miércoles 26 de noviembre de 2025 - 13:04



La Asociación Centro Comercial Abierto (ACA) de Priego de Córdoba ha presentado este miércoles su programa de actividades para las próximas fiestas navideñas, una campaña que, en palabras de su presidenta Eva Gómez, combina “valor económico” para el comercio y la hostelería prieguenses con “un enorme valor emocional” para vecinos y visitantes.

La programación arranca este viernes 28 con el Black Friday en los comercios de Priego y la inauguración del alumbrado extraordinario de Navidad, en una tarde en la que el centro de la

ciudad “se ilumina” y acogerá un evento con exhibiciones de zumba y ballet a cargo de la ludoteca Mi Pequeño Troglodita y el grupo Latino Dance, que cerrará con su “Vals de la Navidad”.

ACCA pone en marcha también desde mañana su concurso de escaparates navideños, con inscripción mediante código QR hasta el 10 de diciembre. Los premios serán de 300, 200 y 100 bonos euros para primero, segundo y tercer clasificado. Además, todos los escaparates de los establecimientos asociados lucirán un nuevo vinilo identificativo, aún sorpresa, bajo el lema “Despierta emociones”.

Entre las actividades destacadas figura la ya tradicional yincana familiar del 9 de diciembre, en la que colaboran alumnos del IES Fernando III y que incluirá una merienda típica de pan con aceite y chocolate, con la participación de la Denominación de Origen “Priego de Córdoba”. Por otro lado, Nica, la amiga del comercio, acompañará a los más pequeños tanto en esta cita como en los juegos infantiles del 22 de diciembre en la Plaza de la Constitución.

La campaña incorpora además la tarjeta de puntos ACCA, que permitirá canjear compras por horas gratuitas de ludoteca en “Mi Pequeño Troglodita” y ofrecerá horas de aparcamiento sin coste en los parkings de Haza Luna, Plaza Palenque y Mercado de Abastos para clientes de establecimientos adheridos, así como tiques para los castillos hinchables que se ubicarán en la Plaza Palenque.

Como novedad, ACCA cerrará el año con la primera edición de su revista anual, que verá la luz en torno al 20 de diciembre y recogerá las principales actividades desarrolladas en 2025 por el comercio local. Ya en enero, la asociación colaborará en la visita de la Cartera Real el 2 de enero, la recepción a los Reyes Magos el día 3 y participará con su propia carroza en la Cabalgata del 5 de enero.

Gómez subrayó que los establecimientos asociados “despiertan emociones” y animó a la ciudadanía a “disfrutar del comercio y la hostelería de Priego estas Navidades”, deseando ya una “Feliz Navidad” en nombre de ACCA.

Por su parte, el concejal de Desarrollo del Ayuntamiento de Priego, José Guzmán, destacó la coordinación entre el consistorio y la Asociación Centro Comercial Abierto para “engalanar Priego, hacer atractivas sus calles comerciales y favorecer que sigamos comprando en Priego”. Guzmán recordó que, en un contexto en el que “hablamos de economía y empleo”, la Navidad es “la mejor coyuntura para apostar por nuestro comercio local y comprar en Priego”, animando a la ciudadanía a participar en las actividades programadas para los próximos días.