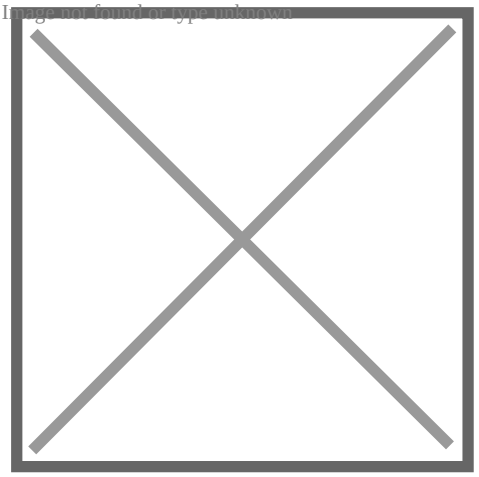
LOCAL | Denominación de Origen

La DOP Priego de Córdoba impulsa su expansión internacional en Alimentaria

La presencia de compradores internacionales abre nuevas oportunidades de negocio

Redacción
Lunes 30 de marzo de 2026 - 12:46



La Denominación de Origen Protegida (DOP) Priego de Córdoba ha reforzado su proyección internacional con su participación en Alimentaria 2026, una edición especialmente significativa al conmemorarse el 50 aniversario de esta feria de referencia mundial del sector agroalimentario.

Con presencia continuada desde 1998, la DOP suma ya más de catorce ediciones participando activamente en este encuentro bianual, consolidándose como un actor clave en la promoción internacional de los aceites de oliva virgen extra de alta calidad.

En esta edición, la DOP ha contado con un stand propio ubicado en un espacio estratégico del recinto ferial, próximo a The Olive Oil Bar, uno de los principales focos de atracción para compradores y profesionales internacionales. En este espacio, los visitantes han podido conocer la amplia gama de marcas amparadas, así como los valores diferenciales que definen a los aceites de la DOP: excelencia, origen, trazabilidad y prestigio internacional.

Asimismo, el stand ha servido como escaparate no solo del producto, sino también del territorio, incorporando la promoción del oleoturismo de la comarca de la mano de la Delegación de Turismo de Priego de Córdoba. A través de esta acción, se ha puesto en valor el potencial turístico vinculado al aceite de oliva, destacando los atractivos de municipios como Almedinilla, Carcabuey, Fuente Tójar y Priego de Córdoba, y despertando el interés de visitantes profesionales por una experiencia que combina gastronomía, cultura y paisaje.

Durante la feria, han acompañado a la DOP en su espacio expositivo las marcas amparadas Legatvm, Oliva Sí y Cladivm. Paralelamente, también han estado presentes en Alimentaria otras firmas de referencia vinculadas a la Denominación como Venta del Barón, Fuente del Rey, Almazara de Muela, Rincón de la Subbética, Parqueoliva y Almazaras de la Subbética, reforzando la visibilidad conjunta del sello DOP Priego de Córdoba.

La participación en Alimentaria 2026 ha tenido un marcado carácter estratégico, especialmente por el perfil altamente cualificado de sus visitantes. La destacada presencia de compradores internacionales, con especial protagonismo del mercado asiático, ha convertido esta cita en una oportunidad clave para ampliar mercados, generar nuevas oportunidades de negocio y consolidar relaciones comerciales.

En este contexto, la DOP Priego de Córdoba continúa afianzando su posicionamiento global, proyectando al mundo la calidad diferencial de sus aceites y su firme compromiso con la internacionalización.

Alimentaria se consolida así como un punto de encuentro imprescindible para el sector agroalimentario, reuniendo a profesionales, distribuidores e importadores en torno a la innovación, la calidad y la excelencia, valores que la DOP Priego de Córdoba representa a nivel internacional.