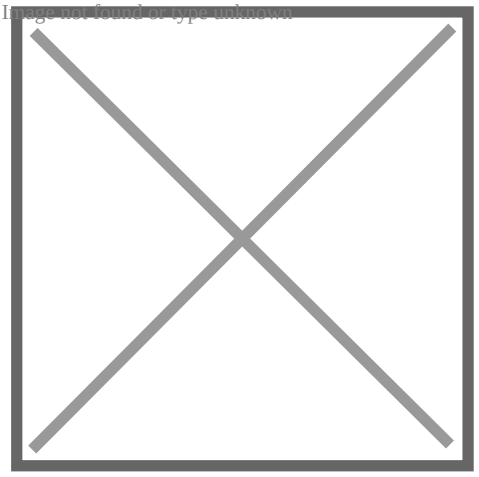
PROVINCIA | Subbética

El CIT de la Subbética renueva su junta directiva y refuerza su estrategia turística hasta 2030

La asamblea ratifica a María Camacho como presidenta y repasa un 2025 marcado por la promoción internacional y nuevos proyectos

Redacción
Miércoles 29 de abril de 2026 - 15:50



El Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética (CIT) ha celebrado sus Asambleas Generales de 2026 en el Centro Cívico Municipal de Doña Mencía, donde ha renovado su junta directiva para el periodo 2026-2030, ratificando por unanimidad a María Camacho como presidenta del colectivo.

La jornada comenzó con la Asamblea General Ordinaria, en la que se realizó un balance de las acciones desarrolladas durante 2025, un ejercicio que fue calificado como “productivo y fructífero” por parte de la directiva. Durante la sesión intervinieron la propia presidenta, María Camacho, y la técnico de la entidad, Irene Portillo, quienes destacaron la puesta en marcha de diversos proyectos con el respaldo del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba e IPRODECO.

Entre las iniciativas más relevantes del pasado año, sobresale la presencia del destino Subbética en ferias internacionales como la WTM de Londres, la Fiets en Wandelbeurs de Utrecht o la ITB de Berlín, así como el desarrollo de campañas de promoción en redes sociales junto a creadores de contenido, que han permitido difundir experiencias turísticas del territorio en plataformas como Instagram y TikTok.

Asimismo, el CIT impulsó una exposición fotográfica itinerante con motivo de su 25 aniversario, además de acciones formativas bajo el formato “Café y Turismo”, centradas en cuestiones como la normativa del registro de viajeros o el uso de herramientas de inteligencia artificial en el sector.

El balance de 2025 se completa con iniciativas como la organización de eventos promocionales dirigidos a residentes extranjeros en la Costa del Sol, campañas en medios internacionales, la mejora del perfil digital @destinosubbetica, la creación de material promocional y la consolidación de actividades participativas como la gymkhana educativa para familias y escolares, enfocada al conocimiento del territorio.

De cara a 2026, la entidad ha definido cuatro líneas estratégicas que marcarán su hoja de ruta en los próximos meses: la promoción en plataformas de streaming, acuerdos con touroperadores, acciones de street marketing en ciudades andaluzas y nuevas campañas dirigidas a residentes extranjeros, todo ello con el respaldo de la Diputación de Córdoba a través de IPRODECO.

Tras la asamblea ordinaria, tuvo lugar la Asamblea General Extraordinaria, en la que se aprobó la continuidad de la actual junta directiva. María Camacho agradeció el respaldo recibido y reafirmó su compromiso de seguir impulsando los proyectos en marcha. En este sentido, subrayó que “la implicación de los miembros y la colaboración público-privada son claves para seguir fortaleciendo el tejido empresarial turístico de la Subbética”.

Con esta renovación, el CIT de la Subbética afronta una nueva etapa con el objetivo de consolidar su posicionamiento como referente turístico y altavoz del sector en la comarca.