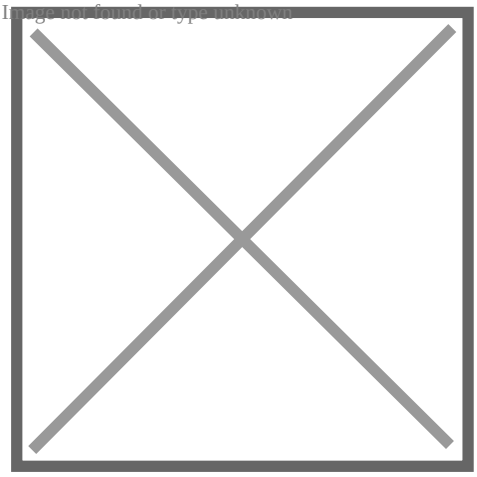
LOCAL | Agricultura

Los AOVEs de la comarca de Priego vuelven a brillar en el Sol d’Oro 2026

La DOP Priego de Córdoba suma dos nuevos reconocimientos internacionales en Verona, mientras que Knolive Oils logra ser finalista en frutado intenso

Redacción
Jueves 7 de mayo de 2026 - 19:17



Los aceites de oliva vírgenes extra de la comarca de Priego de Córdoba han vuelto a situarse entre los grandes referentes mundiales del sector oleícola tras su destacado papel en el Concurso Internacional Sol d’Oro 2026, celebrado en Verona, Italia, en el marco de SOL Expo 2026.

La Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba ha obtenido dos importantes galardones en este prestigioso certamen internacional con dos de sus marcas amparadas. Por un lado, Rincón de la Subbética, de Almazaras de la Subbética, ha sido reconocido con el Primer Premio Sol d’Oro en la categoría de grandes productores ecológicos, mientras que El Empiedro, de la S.C.A. Olivarera La Purísima, ha recibido una Gran Mención en la categoría de grandes productores.

Estos reconocimientos refuerzan el liderazgo de los AOVEs amparados por la DOP Priego de Córdoba y avalan la calidad diferenciada de una zona productora que sigue acumulando premios en los principales concursos internacionales.

El certamen, organizado por Veronafiere, ha alcanzado su 24ª edición del Hemisferio Norte y ha reunido a aceites de oliva virgen extra procedentes de los principales países productores. El fallo del jurado se ha realizado tras rigurosas catas a ciegas por parte de un panel internacional de expertos, que ha valorado aspectos como el aroma, el sabor, la textura y la calidad general de los aceites presentados.

Junto a los galardones obtenidos por la DOP, también ha destacado la firma prieguense Knolive Oils, no amparada por la Denominación de Origen, que ha sido finalista en la categoría de frutado intenso, ampliando la presencia de los aceites producidos en la comarca en el cuadro de honor del concurso.

Los aceites premiados en Sol d’Oro cuentan, además, con una importante plataforma de promoción internacional gracias a su participación en las actividades de difusión y encuentros comerciales de SOL Expo, donde el aceite de oliva virgen extra ocupa un papel destacado como producto clave de la gastronomía y la cultura mediterránea.