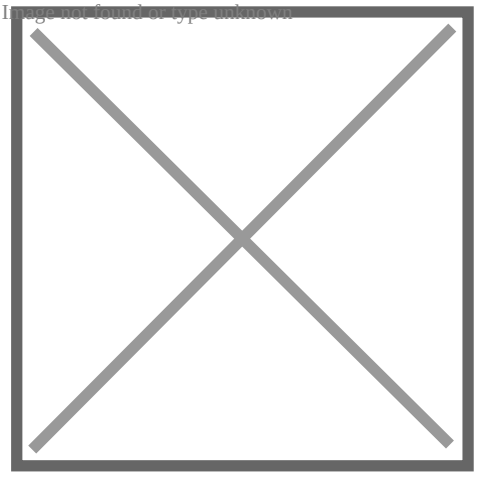
LOCAL | Denominación de Origen

La DOP Priego de Córdoba vuelve a triunfar en Asia con cinco medallas de oro en Oil China 2026

Las marcas El Empiedro, Fuente del Rey, Parqueoliva Serie Oro, Rincón de la Subbética y Venta del Barón refuerzan el prestigio internacional de los aceites prieguenses en uno de los certámenes oleícolas más importantes del mercado asiático

Redacción
Domingo 24 de mayo de 2026 - 19:12



Las marcas amparadas por la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba han vuelto a situarse entre los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo tras obtener cinco medallas de oro en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Oil China 2026, considerado uno de los certámenes más destacados del continente asiático para el sector oleícola.

En esta edición, celebrada en China y que alcanza ya su vigésimo primera convocatoria, los aceites elaborados en la comarca de la DOP Priego de Córdoba han logrado un nuevo éxito internacional, reafirmando la excelencia, la calidad y el prestigio de los AOVEs producidos bajo esta denominación de origen.

El concurso Oil China tiene como principal objetivo promocionar y dar visibilidad a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo entre consumidores, importadores, distribuidores, agentes y medios de comunicación del mercado asiático. Además, el certamen busca fomentar la transparencia en el mercado chino del aceite de oliva y promover el consumo de AOVE tanto en China como a nivel internacional.

En esta edición, El Empiedro, de la S.C.A. Olivarera La Purísima, ha recibido la Medalla de Oro en la Categoría de Frutado Intenso. También ha sido reconocida Fuente del Rey, de Muela-Olives, S.L., con la Medalla de Oro en la Categoría Ecológica.

Por su parte, Parqueoliva Serie Oro, de Almazaras de la Subbética, ha conseguido la Medalla de Oro en la Categoría de Frutado Intenso, mientras que Rincón de la Subbética, también de Almazaras de la Subbética, se ha alzado con la Medalla de Oro en la Categoría Ecológica.

La relación de galardones se completa con Venta del Barón, de Muela-Olives, S.L., que ha obtenido la Medalla de Oro en la Categoría de Frutado Intenso.

Con estos nuevos premios, la DOP Priego de Córdoba continúa sumando importantes reconocimientos internacionales en una campaña especialmente positiva para sus marcas amparadas. Estos resultados refuerzan su posicionamiento como una de las zonas productoras de aceite de oliva virgen extra más premiadas del mundo y consolidan la proyección exterior de la comarca prieguense en mercados estratégicos como el asiático.