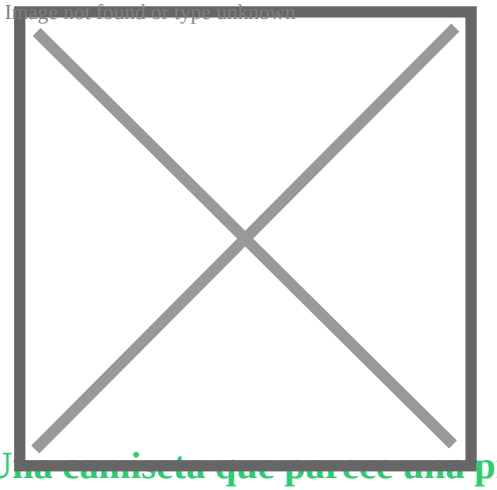
OCIO/ESPECTÁCULOS | Estilo de Vida

La camiseta blanca de España se convierte en el otro fenómeno del Mundial antes de la semifinal contra Francia

La segunda equipación, inspirada en la literatura española y la estética futbolística de los años 90, ha provocado roturas de existencias y trasciende ya el ámbito deportivo

Redacción/Priego Digital
Lunes 13 de julio de 2026 - 16:15



La selección española buscará este martes, 14 de julio, una plaza en la final del Mundial de 2026 frente a Francia, pero junto al rendimiento del equipo ha surgido otro inesperado fenómeno: la camiseta blanca de España, una segunda equipación que se ha convertido en una de las prendas más virales y demandadas del campeonato.

España y Francia se enfrentarán a partir de las 21:00 horas —horario peninsular español— en el Dallas Stadium. El combinado de Luis de la Fuente llega después de superar por 2-1 a Bélgica, mientras que los franceses eliminaron a Marruecos por 2-0.

Una camiseta que parece una prenda de moda

El éxito de la equipación reside, en buena medida, en un diseño alejado de las habituales camisetas deportivas. Adidas ha utilizado una base en blanco roto, similar al color de las páginas antiguas, sobre la que aparece un patrón inspirado en dibujos y grafismos de libros y manuscritos clásicos españoles.

El cuello y las mangas incorporan detalles en burdeos y dorado, mientras que en la parte posterior figura la palabra "ESPAÑA", destacando especialmente la letra Ñ como símbolo del idioma y de la tradición cultural del país.

Esta estética sobria y elegante ha permitido que la camiseta conecte también con personas que no suelen vestir prendas futbolísticas. Su combinación de colores facilita utilizarla como una camiseta de calle, algo que ha contribuido a multiplicar su presencia en redes sociales y a generar problemas de disponibilidad en determinadas tallas y puntos de venta.

El regreso del trébol de Adidas

Otro de sus elementos más comentados es la recuperación del histórico logotipo del trébol de Adidas. La marca lo ha incorporado a sus equipaciones mundialistas por primera vez en 36 años, reforzando una imagen retro vinculada a las camisetas de las décadas de los 80 y los 90.

A ello se suma la tecnología Climacool y el uso de tejidos diseñados para mejorar la ventilación, expulsar la humedad y facilitar el rendimiento de los jugadores ante las elevadas temperaturas previstas durante el campeonato.

El éxito deportivo dispara la demanda

La buena trayectoria de España, la popularidad internacional de futbolistas como Lamine Yamal, Pedri, Nico Williams o Mikel Merino y la expectación generada por el Mundial han terminado de impulsar una prenda que ya había despertado interés antes del comienzo del torneo.

La equipación llegó a agotarse en numerosas tallas y establecimientos, aunque no puede hablarse

actualmente de una falta absoluta de existencias. La tienda oficial de la Real Federación Española de Fútbol vuelve a mostrar el modelo de aficionado, con un precio de 100 euros, mientras Adidas mantiene diferentes versiones para adultos y niños.

No se han facilitado cifras oficiales de ventas, pero las roturas de stock y la repercusión en redes evidencian que la segunda equipación ha superado en popularidad a la tradicional camiseta roja. Su diseño retro, su conexión con la cultura española y su capacidad para funcionar como prenda deportiva y urbana explican buena parte de un éxito que acompañará a España en su gran cita frente a Francia.

Mientras la selección intenta alcanzar la final del Mundial, la camiseta blanca ya ha ganado su propio campeonato fuera del terreno de juego.