

OCIO/ESPECTÁCULOS | Festivales

El Festival de la Guitarra de Córdoba cierra su 45ª edición con más de 27.000 asistentes

La cita ha reunido a más de 190 artistas, 80 guitarristas y bajistas, 29 espectáculos y una programación que ha combinado flamenco, clásica, rock, jazz, formación y nuevos públicos

Redacción/Priego Digital

Jueves 16 de julio de 2026 - 08:00



La 45ª edición del Festival de la Guitarra de Córdoba ha cerrado su balance con más de 27.000 asistentes y una programación que ha reafirmado el carácter singular de una cita que, durante cuatro décadas y media, ha convertido a la capital cordobesa en uno de los grandes escenarios internacionales dedicados al universo de las cuerdas.

Organizado por el Instituto Municipal de las Artes Escénicas (IMAE), el festival ha reunido en esta edición a más de 190 artistas, entre ellos más de 80 guitarristas y bajistas, en un programa

integrado por 29 conciertos y espectáculos, 15 actividades formativas y divulgativas, tres jornadas de estudio, cuatro proyecciones, una exposición fotográfica y una edición bibliográfica.

Una edición con cinco llenos absolutos

La respuesta del público volvió a respaldar una programación diversa, con una ocupación del 59,99% en el Gran Teatro, del 40% en el Teatro Góngora y del 55,15% en el Teatro Axerquía.

La edición registró además cinco llenos absolutos, correspondientes a las dos citas de Vicente Amigo, el concierto de Brother in Band, la actuación de Siloé y la propuesta familiar de Leo&Leo.

El alcalde de Córdoba, José María Bellido, ha destacado que "Córdoba es una ciudad rica culturalmente, donde el público responde de manera extraordinaria cuando se programa con criterio de calidad y con una oferta de ocio variada". En este sentido, ha señalado que los datos muestran que el Festival "es un evento vivo, en evolución y con proyección".

Guitarra, flamenco, rock y nuevas músicas

Bajo el lema "Antología", el festival ha situado la guitarra como eje de un amplio universo sonoro, con presencia de guitarras flamencas, clásicas, acústicas y eléctricas, además de bajos, contrabajos y otros instrumentos de cuerda.

La programación ha reunido a figuras como Vicente Amigo, Paco Peña, Juan Manuel Cañizares, José Antonio Rodríguez, Rycardo Moreno o María Esther Guzmán, junto a referentes internacionales como MonoNeon, con fecha única en España, Mozes Rosenberg, Bako Jovanovi?, Hames Bitar, Manuel Barrueco, David Russell o Stanley Clarke, cuya actuación también fue su única cita en España.

A esa línea se sumaron propuestas dirigidas a nuevos públicos, como Love of Lesbian, Los Planetas, Luz Casal, Loquillo, Siloé, WarCry, Angelus Apatrida, Nat Simons, Aurora Beltrán, Leo Sidran o Leonor Watling.

Cuatro estrenos absolutos

La 45ª edición ha incorporado cuatro estrenos absolutos, reforzando el papel del festival como espacio de creación contemporánea. Entre ellos destacó "Omega. 30 aniversario", que abrió una nueva etapa escénica para una de las obras más influyentes de la música española reciente.

También se estrenó "La Reina Blanca", gala homenaje a Blanca del Rey; la lectura de Juan Manuel Cañizares para guitarra flamenca de "Noches en los jardines de España", junto a la Orquesta de Córdoba; y "Ciclos 5.0. El Periplo de las Heroínas", nueva creación de Teddy Bautista concebida expresamente para la cita cordobesa.

Formación y apertura a nuevos públicos

La vertiente formativa volvió a ser una de las señas de identidad del festival, con 95 alumnos procedentes de once países, diez cursos y tres clases magistrales. Además, se concedieron doce becas a alumnado del conservatorio.

La presidenta del IMAE, Isabel Albás, ha subrayado que "más allá de reunir grandes nombres, la 45ª edición ha vuelto a reivindicar uno de los principios que definen su identidad desde hace cuatro décadas: propiciar el diálogo entre el talento local, nacional e internacional en torno a la guitarra".

El festival también ha reforzado medidas de accesibilidad, con espacios reservados para personas con movilidad reducida, mochilas vibratorias, bucles magnéticos y recursos específicos para personas con discapacidad visual y auditiva.

Más repercusión nacional

El balance destaca asimismo la amplia repercusión mediática de esta edición, con más de 700 impactos informativos, frente a los 539 registrados el año anterior, lo que supone un incremento superior al 30%.

La audiencia acumulada ha superado los 175 millones de personas, con un valor publicitario estimado superior a 3,2 millones de euros y un valor de comunicación por encima de los 11 millones. Además, se acreditaron 101 periodistas pertenecientes a 65 medios de comunicación.

Con estos datos, el Festival de la Guitarra de Córdoba cierra una edición especialmente sólida, marcada por la convivencia entre patrimonio, creación, formación, excelencia artística y apertura a nuevas audiencias.