

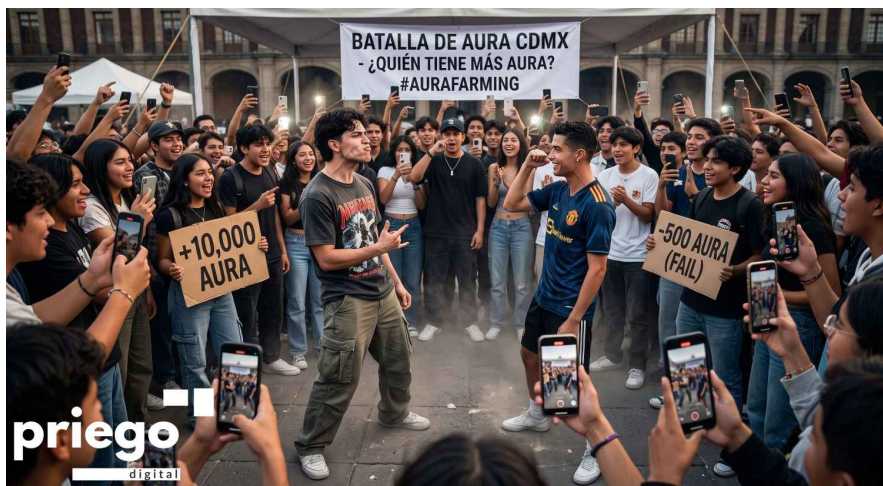
OCIO/ESPECTÁCULOS | Redes sociales

Ni golpes ni palabras: así son las “batallas de aura” que han saltado de TikTok a la calle

El fenómeno viral consiste en duelos de carisma, gestos y lenguaje corporal que ya han llegado a España con convocatorias en Galicia

Redacción/Priego Digital

Sábado 29 de agosto de 2026 - 08:00



Primero fue una expresión de redes. Después, un código compartido entre adolescentes. Y ahora empieza a convertirse también en quedadas presenciales. Las llamadas «batallas de aura» o «batallas de farmear aura» son uno de los fenómenos virales del verano: duelos sin contacto físico ni uso de la palabra en los que los participantes compiten a base de poses, gestos, miradas, bailes, memes y lenguaje corporal para demostrar quién tiene más

carisma.

La tendencia, nacida y amplificada en TikTok e Instagram, ha pasado de la pantalla a plazas y espacios públicos. Según Euronews Culture, estas batallas son competiciones en las que adolescentes y jóvenes, en su mayoría entre 14 y 20 años, recrean gestos, memes y vídeos virales para probar su estilo, seguridad y presencia ante el público.

¿Qué significa «farmear aura»?

La expresión mezcla dos mundos. «Aura» se utiliza en redes para hablar del carisma, la presencia o la seguridad que transmite una persona. «Farmear», procedente del lenguaje de los videojuegos, alude a repetir acciones para acumular puntos, experiencia o recursos.

En este caso, «farmear aura» sería acumular simbólicamente puntos de estilo o presencia. Una entrada llamativa, una mirada seria, una pose exageradamente segura o una coreografía ejecutada con actitud pueden sumar «aura»; una actuación torpe o que provoque vergüenza ajena puede restarla.

20 Minutos recoge que el término «aura farming» ha sido definido por Oxford como una forma de presentarse intentando transmitir confianza, frialdad o cierto aire de mística.

Cómo funcionan las batallas

No hay una normativa cerrada. Dos participantes se colocan frente a frente y, por turnos, intentan imponerse

con gestos, poses, bailes, referencias a memes, imitaciones o movimientos propios de la cultura digital. El público, y en ocasiones un jurado improvisado, decide quién gana.

El fenómeno recuerda en su estructura a las batallas de gallos, pero sustituye la palabra por presencia escénica. No se gana por improvisar mejor una rima, sino por dominar los códigos visuales que el público joven reconoce: gestos virales, referencias de TikTok, fútbol, anime, videojuegos o humor absurdo.

Según una crónica de AFP publicada por Buenos Aires Times, estas reuniones han ganado presencia en países como México, Argentina, Brasil, Perú y Bolivia, con jóvenes grabando los duelos con el móvil y valorando la capacidad de los participantes para referenciar memes y vídeos virales.

Su llegada a España

En España, el primer foco documentado se ha situado en Galicia. El Ideal Gallego informó de una convocatoria en A Coruña para el sábado 22 de agosto, a las 18:00 horas, en el Palco de la Música de los jardines de Méndez Núñez, bajo la invitación de «subir aura, impresionar y ganar».

Por qué interesa a padres y madres

Para muchos adultos, la escena puede resultar desconcertante: jóvenes reunidos en una plaza, formando círculo, grabando con el móvil y celebrando gestos aparentemente incomprensibles. Pero, en la práctica, se trata de una forma de juego social, performance y pertenencia digital llevada al espacio físico.

No implica violencia ni contacto físico, aunque como cualquier quedada masiva de adolescentes en espacios públicos conviene observar cuestiones básicas: horario, lugar, afluencia, convivencia con otros usuarios del espacio y posible necesidad de supervisión si la convocatoria crece.

La parte positiva es que la tendencia saca a los jóvenes de la pantalla y los reúne cara a cara. La parte menos amable es que todo sigue funcionando bajo la lógica de la grabación, la exposición y la búsqueda de aprobación pública.