

PROVINCIA | Sindicatos

CSIF alerta de la fragilidad del mercado laboral en Córdoba tras subir el paro en agosto

La provincia perdió 1.276 afiliados a la Seguridad Social y sumó 545 personas desempleadas durante el último mes

Redacción/Priego Digital

Viernes 4 de septiembre de 2026 - 07:45



El paro aumentó en Córdoba en 545 personas durante agosto, mientras que la afiliación a la Seguridad Social descendió en 1.276 cotizantes, según los datos difundidos por CSIF, que ha advertido de la temporalidad y la fragilidad del mercado laboral provincial.

El presidente de CSIF Córdoba, Antonio Rafael López, considera que estas cifras reflejan el descenso de la actividad que se produce en agosto,

especialmente en el turismo y la hostelería.

“Es evidente que en agosto desciende considerablemente la actividad en nuestra tierra, sobre todo en el sector turístico y hostelero, siendo esta una clara muestra de la excesiva temporalidad y la enorme fragilidad que caracterizan a nuestro mercado laboral”, ha señalado.

López ha defendido que se intensifique la apuesta por la industria, la innovación y el sector público para favorecer la creación de empleo de mayor calidad, aunque ha reconocido que existen proyectos de interés actualmente en marcha en la provincia.

Preocupación por el paro juvenil

El sindicato también ha mostrado su preocupación por el aumento del desempleo entre los menores de 25 años. La cifra creció en 146 personas durante agosto y se aproxima actualmente a los 5.000 jóvenes pendientes de encontrar un puesto de trabajo en Córdoba.

“Muchos de ellos no lo consiguen o solo reciben ofertas de empleos precarios, lo que les obliga a marcharse a otra provincia o fuera de España para tener mejores oportunidades de las existentes actualmente en su tierra”, ha afirmado el dirigente sindical.

Las campañas agrícolas y la Navidad

CSIF prevé que el desempleo descienda durante los últimos meses del año, como suele ocurrir con el

comienzo de las campañas agrícolas del olivar y los cítricos, que generan un importante volumen de contrataciones.

A estas campañas se sumará el refuerzo de plantillas en el comercio y la hostelería con motivo de la Navidad.

No obstante, López ha advertido de que estos empleos vuelven a tener un marcado carácter estacional. “Una vez más nos encontramos con un empleo temporal que no ayuda a transformar la realidad de nuestro mercado laboral para conseguir que esté basada en la calidad y en la mayor duración de las contrataciones”, ha concluido.