

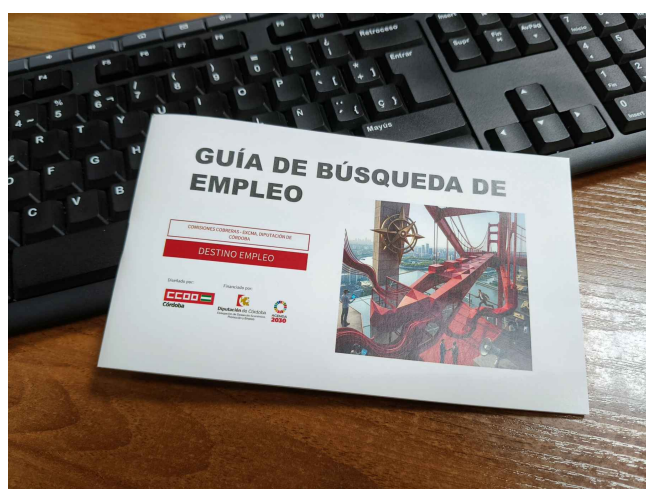
PROVINCIA | Empleo

CCOO publica una guía para adaptar la búsqueda de empleo a la nueva realidad laboral

La publicación aborda desde el autoconocimiento profesional y las entrevistas hasta la inteligencia artificial, la marca personal, el bienestar emocional y las nuevas competencias demandadas por las empresas

Redacción/Priego Digital

Lunes 21 de septiembre de 2026 - 09:00



CCOO ha elaborado una nueva Guía de Búsqueda de Empleo con el objetivo de ofrecer herramientas y consejos adaptados a un mercado laboral marcado por la digitalización, la inteligencia artificial, la automatización y la aparición de nuevas formas de organización del trabajo.

La publicación forma parte de la línea Juventud Formada e Informada del programa Destino Empleo, incluido en el acuerdo de concertación con la Diputación de Córdoba, y está dirigida especialmente a personas que se encuentran en búsqueda activa de trabajo.

La responsable del programa, Cristina Soler, ha señalado que "la realidad laboral actual se caracteriza por un entorno en constante transformación donde la capacidad de adaptación se ha convertido en una competencia fundamental para profesionales, empresas e instituciones".

Un mercado laboral en transformación

CCOO parte de un escenario en el que la tecnología está modificando con rapidez las ocupaciones, los procesos productivos y las competencias exigidas a los trabajadores.

La digitalización, la inteligencia artificial y la automatización conviven con nuevos modelos de empleo, como el teletrabajo, las fórmulas híbridas, el trabajo por proyectos o las actividades vinculadas a la economía digital.

A ello se suman factores como los ciclos económicos, las tensiones internacionales, los cambios demográficos y una mayor competencia entre empresas en mercados cada vez más amplios e interconectados.

"Este entorno laboral exige superar el modelo tradicional basado solo en títulos", ha explicado Soler, quien ha añadido que "las empresas priorizan hoy la capacidad de adaptación y el desenvolvimiento efectivo en ecosistemas digitales altamente dinámicos y tecnológicos y buscan un equilibrio riguroso entre conocimientos técnicos especializados y competencias humanas".

Desde la inteligencia artificial hasta la entrevista de trabajo

La guía plantea un recorrido por diferentes aspectos relacionados con la búsqueda de empleo.

Entre sus contenidos se encuentran el autoconocimiento profesional, la transformación del mercado laboral y la aparición de nuevas profesiones, las competencias clave demandadas en las organizaciones y la utilización de la inteligencia artificial como herramienta estratégica.

También aborda la creación de una marca personal, el desarrollo de redes de contactos, los canales y herramientas disponibles para buscar trabajo y la preparación de entrevistas.

La publicación presta igualmente atención al bienestar emocional durante los procesos de búsqueda activa, una etapa que puede prolongarse en el tiempo y que, según CCOO, requiere también herramientas personales para gestionar la incertidumbre.

Formación permanente y nuevos perfiles profesionales

Otros apartados están dedicados a la formación continua, la evolución profesional, el emprendimiento y el autoempleo.

La guía analiza además las características del denominado "profesional del futuro", con especial atención a la combinación de conocimientos técnicos, capacidades digitales y habilidades personales.

Con esta iniciativa, CCOO pretende ofrecer un recurso práctico para que las personas que buscan empleo puedan afrontar un mercado en el que los perfiles profesionales y las necesidades de las empresas están evolucionando de forma continua.