

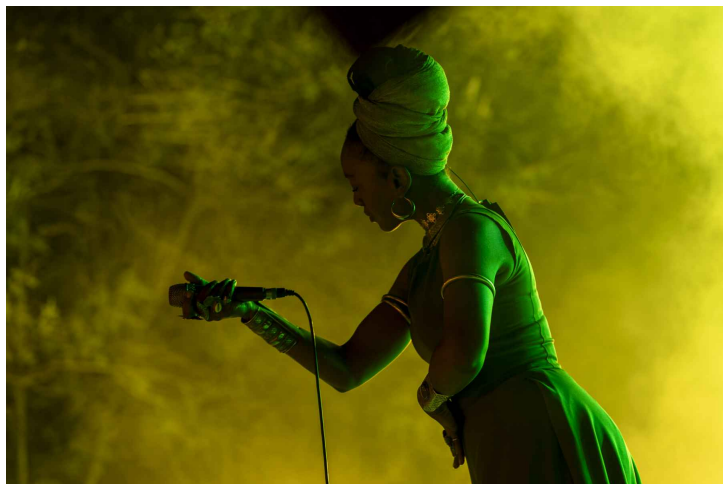
OCIO/ESPECTÁCULOS | Festivales

Sonraíz reúne a un millar de personas en Carcabuey y consolida su apuesta por la cultura de raíz

La quinta edición del festival combinó música, patrimonio, gastronomía, artesanía y pensamiento crítico con un cartel musical íntegramente liderado por mujeres

Redacción/Priego Digital

Viernes 25 de septiembre de 2026 - 18:00



El festival Sonraíz ha cerrado en Carcabuey su quinta edición con una asistencia cercana al millar de personas, según los datos facilitados por la organización, consolidando una propuesta cultural que combina música, territorio, patrimonio, gastronomía, artesanía y reivindicación social. Durante tres jornadas, distintos espacios del municipio se convirtieron en escenario de conciertos, talleres, rutas, actividades participativas y propuestas vinculadas a los saberes tradicionales de la Subbética.

La programación musical reunió a artistas como La Yegros, Hempress Sativa, TÄRA, Vinila Von Bismark, Blanca Paloma, Queralta Lahoz, Isla Kume, Carmen Xía, Cristina Len, Lewa, Teresa Jiménez, Jihan, Terrae, Morgana Souljah y Las Hijas de la Cumbia. El festival destaca que el 100% del cartel musical estuvo liderado por mujeres, en línea con su apuesta por la igualdad y la visibilización femenina dentro de la industria cultural.

Música y mensajes por la paz y los derechos humanos

Varias actuaciones incorporaron mensajes relacionados con la paz, la igualdad y la defensa de los derechos humanos. La organización destaca especialmente el concierto de la artista italo-palestina TÄRA en el Parque Municipal, donde abordó la situación de Palestina y reivindicó la música como herramienta de solidaridad y expresión.

También tuvieron especial protagonismo la actuación de Blanca Paloma en el Castillo de Carcabuey, en un escenario vinculado al patrimonio y al paisaje de la Subbética, y el concierto de Carmen Xía ante una Plaza de España con una elevada asistencia.

Mucho más que conciertos

Sonraíz volvió a extender su programación más allá de los escenarios musicales. El Mercado Sonraíz, los talleres de cestería con vareta de olivo y elaboración de pan de higo, los intercambios de ropa, plantas, semillas y esquejes, las rutas histórico-artística y ornitológica o el taller de danza y movimiento formaron parte de la propuesta.

A estas actividades se sumó la experiencia Paisajes Sonoros del Vino, junto a Bodegas Robles, así como

diferentes iniciativas desarrolladas en el Museo de Carcabuey, entre ellas la performance de Algazara y Almas de Cántaro y una mesa redonda organizada con FADEMUR.

La edición ha contado igualmente con la implicación de empresas y productores como Almazaras de la Subbética, Quesería El Palancar, Coqueres, Higos Ecológicos de Los Pedroches, Mielinízate, Sabores de Bellota e IDEAS Coop Comercio Justo, además de Bodegas Robles como patrocinador principal.

Cinco ediciones construyendo una identidad propia

La organización considera que esta quinta edición supone un nuevo paso en la consolidación de un modelo de festival que pretende conectar la cultura de origen con la creación contemporánea, la ruralidad, la diversidad y el respeto al territorio.

Sonraíz está organizado por Rootsound y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Carcabuey, las delegaciones de Cultura e Igualdad de la Diputación de Córdoba, el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética y la Mancomunidad de la Subbética, además de la colaboración de FADEMUR, AIE y la Asociación Sonraíz Cultura de Origen.