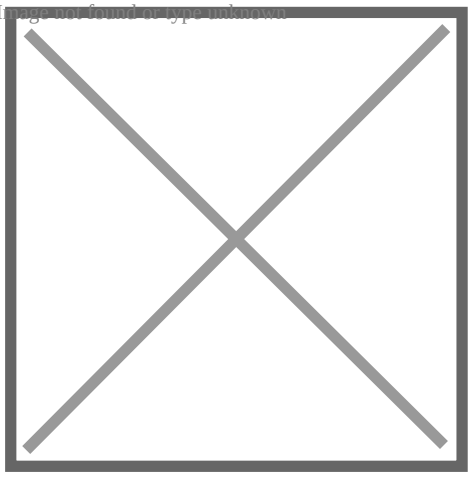
OCIO/ESPECTÁCULOS | Música

El VII Festival de la Canción Turismo de Priego ya tiene a sus diez finalistas

Titín, Luis Gualda, Clara Ayala, Paula Pareja, Coral Vicenti, Pablo García, Cristina Eiro, Paula Alcócer, Yolanda Postigo y Álvaro Traverso competirán el 24 de octubre en el Teatro Victoria

Redacción/Priego Digital
Domingo 11 de octubre de 2026 - 11:45



El VII Festival de la Canción Turismo de Priego ya conoce a los diez artistas que competirán en su gran final, prevista para el sábado 24 de octubre, a las 20:00 horas, en el Teatro Victoria de Priego de Córdoba.

Los seleccionados son Titín, Luis Gualda, Clara Ayala, Paula Pareja, Coral Vicenti, Pablo García, Cristina Eiro, Paula Alcócer, Yolanda Postigo y Álvaro Traverso, elegidos entre las 175 candidaturas recibidas en esta edición, una cifra que supone un notable incremento respecto a las 117 del pasado año.

El certamen alcanza así la recta final de una séptima edición que ha vuelto a reunir propuestas llegadas desde numerosos puntos de España y que culminará con una gala en la que los finalistas actuarán acompañados por una banda de música en directo.

Diez voces para una final con música en directo

La organización había avanzado que la selección sería especialmente compleja debido al elevado nivel de las candidaturas recibidas.

El presidente del festival, Javier Ibáñez, destacaba durante la presentación que "el nivel del festival ha ido subiendo año tras año. Son auténticos profesionales, lo que nos dificulta muchísimo poder elegir".

Finalmente, el cartel de la final queda compuesto por:

- Titín
- Luis Gualda
- Clara Ayala
- Paula Pareja
- Coral Vicenti
- Pablo García
- Cristina Eiro
- Paula Alcócer
- Yolanda Postigo
- Álvaro Traverso

Carlitos Pérez presentará la gala y La Guardia actuará en acústico

La final estará presentada por Carlitos Pérez, músico y chirigotero del Carnaval de Cádiz.

Uno de los principales atractivos de la noche será además la actuación de La Guardia, que ofrecerá un concierto especial en formato acústico preparado para la ocasión. La presencia del grupo granadino ya ha sido confirmada dentro de la programación de la gala.

El festival volverá así a combinar la competición musical con la participación de artistas de trayectoria consolidada, una fórmula utilizada en anteriores ediciones para aumentar el atractivo de la cita.

De 117 a 175 candidaturas

La séptima edición ha experimentado un importante crecimiento en participación.

El número de aspirantes ha pasado de 117 a 175, lo que supone 58 candidaturas más que el pasado año y confirma la expansión del certamen fuera de Priego.

El concejal de Festejos, Antonio Navas, y Javier Ibáñez destacaron durante la presentación oficial el trabajo necesario para gestionar vídeos, documentación, contactos con los participantes y posterior selección del jurado.

La gala del Teatro Victoria será la culminación de un proceso de inscripción que comenzó durante el verano y que permaneció abierto hasta comienzos de octubre.

Entrada gratuita hasta completar aforo

El acceso a la final será gratuito hasta completar aforo.

Las localidades podrán recogerse a partir del 20 de octubre en la Oficina de Turismo, mientras que la gala será también retransmitida por Telepriego y difundida a través de Clic TV y Avatel.

La organización busca de este modo ampliar la repercusión del certamen más allá del público presente en el Teatro Victoria y utilizar la música como vehículo de promoción de Priego de Córdoba.

El festival mantiene desde su creación una estrecha relación con la difusión turística de la localidad, incorporando a sus canales digitales contenidos sobre patrimonio, gastronomía y recursos turísticos junto a las actuaciones musicales.

Música y promoción de Priego

Los datos facilitados por la organización reflejan también un crecimiento en redes sociales, con cientos de miles de visualizaciones acumuladas entre Facebook e Instagram.

Javier Ibáñez resumía durante la presentación esa vertiente promocional señalando que "creo que este Turismo de Priego sitúa a Priego en toda España".

La gala del 24 de octubre pondrá ahora nombre a los ganadores de una edición en la que, además del crecimiento de candidaturas, el festival busca consolidar su doble vertiente: descubrir nuevas voces y proyectar la imagen de Priego de Córdoba fuera del municipio.