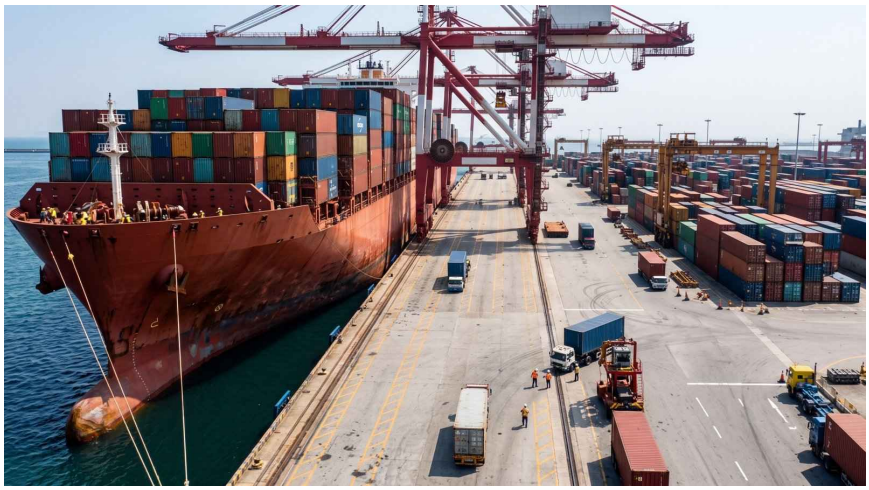
PROVINCIA | Economía

Las exportaciones de Córdoba alcanzan los 2.508 millones de euros hasta agosto y crecen un 7,2%

La provincia logra su mayor volumen de ventas al exterior en los ocho primeros meses del año, con un superávit de 953 millones. Andalucía supera los 28.600 millones, aunque el aceite de oliva cae un 10,2% por la bajada de precios.

Redacción/Priego Digital
Miércoles 21 de octubre de 2026 - 19:30



Las exportaciones de la provincia de Córdoba alcanzaron los 2.508 millones de euros entre enero y agosto de 2026, lo que supone un incremento del 7,2% respecto al mismo periodo del año anterior y el mayor volumen de ventas internacionales registrado para los ocho primeros meses del año, según los datos publicados este martes por la Junta de Andalucía.

La provincia presenta además un superávit comercial de 953 millones de euros, resultado de la diferencia positiva entre sus exportaciones e importaciones, y concentra el 8,8% de todas las ventas andaluzas al exterior.

Con estos resultados, Córdoba ocupa la sexta posición entre las ocho provincias andaluzas por volumen exportador y se encuentra entre las cuatro que han alcanzado cifras récord durante este periodo.

El crecimiento provincial supera en 1,4 puntos porcentuales al registrado en el conjunto de Andalucía, situado en el 5,8%, y en cuatro puntos al incremento medio de España, que alcanza el 3,2%.

Los datos proceden de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, elaborada para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE.

Andalucía supera los 28.600 millones en ventas internacionales

En el conjunto de la comunidad autónoma, las exportaciones alcanzaron los 28.617 millones de euros durante los primeros ocho meses de 2026, un 5,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Esta evolución sitúa a Andalucía por encima de la media nacional y también de los incrementos registrados por Cataluña, con un 2%, y Madrid, con un 0,6%, las otras dos comunidades con mayor volumen exportador.

Andalucía ocupa la tercera posición nacional, con el 10,8% de las exportaciones españolas, y comparte con la Comunidad Valenciana el primer puesto en contribución al crecimiento de las ventas exteriores del país durante este periodo.

El último mes contabilizado, agosto, también presenta una evolución positiva. Las exportaciones andaluzas alcanzaron los 2.918 millones de euros, un 16,1% más que en agosto de 2025, frente al crecimiento del 13,6% registrado en el conjunto de España.

Sin embargo, las importaciones aumentaron un 12,1% entre enero y agosto, lo que ha provocado un déficit comercial andaluz de 2.105 millones de euros y una tasa de cobertura del 93,2%.

Esta última cifra indica que las exportaciones cubren algo más del 93% del valor de las mercancías importadas.

El comportamiento de los productos energéticos tiene una incidencia importante en estos resultados. De hecho, si se excluyen las operaciones relacionadas con la energía, Andalucía presenta un superávit comercial de 4.855 millones de euros y una tasa de cobertura del 125,9%.

El aceite de oliva reduce sus exportaciones un 10,2%

Uno de los datos más relevantes para la economía de Córdoba y, especialmente, para comarcas productoras como la Subbética, es la evolución de las exportaciones de aceite de oliva.

Entre enero y agosto, Andalucía vendió aceite de oliva al exterior por valor de 2.326 millones de euros, una cifra que representa un descenso del 10,2% respecto al mismo periodo de 2025.

Según la información facilitada por la Junta de Andalucía, esta reducción está relacionada principalmente con la bajada de los precios del aceite tras la elevada cosecha registrada.

Este dato debe interpretarse teniendo en cuenta que las estadísticas de comercio exterior reflejan el valor económico de las operaciones y no únicamente la cantidad de producto exportado. Por tanto, una reducción de los precios puede provocar una disminución de la facturación exterior sin que necesariamente se produzca una caída equivalente del volumen comercializado.

Pese a este descenso, Andalucía continúa concentrando el 71% de las exportaciones españolas de aceite de oliva, un porcentaje que refleja el peso de la comunidad en el mercado internacional.

Las hortalizas y las frutas alcanzan cifras récord

Frente al descenso del valor de las exportaciones de aceite de oliva, otros productos agroalimentarios presentan una evolución positiva.

Las hortalizas se sitúan como el segundo capítulo exportador de Andalucía, con unas ventas de 3.260 millones de euros, un 12,1% más que en el mismo periodo de 2025.

Esta cantidad constituye el mayor registro para los primeros ocho meses del año desde que existen datos homologables, en 1985.

Además, Andalucía concentra el 48% de las exportaciones españolas de verduras.

Las frutas también alcanzan su mayor cifra para este periodo, con ventas internacionales por valor de 2.669 millones de euros y un crecimiento del 0,9%.

En conjunto, estos resultados reflejan el peso que mantiene la producción agroalimentaria dentro de las exportaciones andaluzas, aunque con diferencias importantes entre productos.

Combustibles, minerales y productos industriales

En el ámbito industrial, los combustibles y aceites minerales encabezan las exportaciones de Andalucía, con 3.992 millones de euros, el 13,9% del total, y un crecimiento interanual del 24,9%.

Los minerales metalíferos, escorias y cenizas registraron el mayor incremento entre los diez principales capítulos exportadores, con una subida del 46%, hasta alcanzar los 1.529 millones de euros.

Por su parte, las exportaciones de cobre y sus manufacturas sumaron 1.355 millones, un 7,9% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Este capítulo tiene especial importancia en el comercio exterior de Córdoba, donde la industria del cobre figura entre las principales actividades exportadoras de la provincia.

Las ventas de aeronaves, vehículos espaciales y sus componentes alcanzaron los 1.213 millones de euros, un 6,3% más, mientras que las máquinas, aparatos y material eléctrico registraron 1.115 millones, con un crecimiento del 0,9%.

También aumentaron las exportaciones de fundición, hierro y acero, con 694 millones de euros y una subida del 15,7%. En cambio, las máquinas y aparatos mecánicos descendieron un 3,6%, hasta los 566 millones.

Europa sigue siendo el principal mercado y crecen las ventas a China

Europa continúa concentrando la mayor parte de las exportaciones andaluzas, con ventas por valor de 20.100 millones de euros, un 9,6% más que en los primeros ocho meses de 2025.

Asia se sitúa como segundo destino continental, por delante de América, con 2.903 millones de euros y un crecimiento del 11,7%.

Las exportaciones al continente americano alcanzaron los 2.785 millones, aunque registraron una caída del 2,2%.

Por países, Alemania mantiene la primera posición como destino de los productos andaluces, con 3.285 millones de euros y un aumento del 6,8%.

Le siguen Italia, con 2.921 millones y un crecimiento del 19,2%; Portugal, con 2.826 millones y una subida del 10%; y Francia, con 2.768 millones, un 14,1% más.

Entre los mercados no europeos destaca China, donde las ventas andaluzas alcanzaron los 1.369 millones de euros, un 38% más que en el mismo periodo del año anterior. Se trata del mayor crecimiento registrado entre los diez principales destinos internacionales.

En cambio, las exportaciones a Estados Unidos descendieron un 5,4%, hasta los 1.620 millones de euros.

También se redujeron las ventas al Reino Unido, con 1.400 millones y una caída del 4,6%, y a Marruecos, con 1.134 millones, un 4,7% menos.

Córdoba, sexta provincia exportadora de Andalucía

La evolución de las ventas internacionales presenta diferencias entre las provincias andaluzas. Seis de las ocho registraron incrementos durante los primeros ocho meses de 2026 y cuatro alcanzaron máximos históricos para este periodo.

Sevilla encabeza la clasificación por volumen exportador, con 5.788 millones de euros, aunque sus ventas disminuyeron un 1% respecto al año anterior.

Cádiz ocupa la segunda posición, con 5.722 millones y un crecimiento del 3,5%, seguida de Huelva, con 5.353 millones y una subida del 9,3%.

Almería alcanza los 4.444 millones, un 11,8% más, mientras que Málaga registra el mayor crecimiento porcentual de Andalucía, con un 12%, hasta situarse en 2.544 millones.

A continuación aparece Córdoba, con sus 2.508 millones de euros y un incremento del 7,2%.

Granada ocupa la séptima posición, con 1.304 millones y una subida del 8,7%, mientras que Jaén cierra la clasificación con 954 millones y un descenso del 4,6%.

A pesar de situarse en sexta posición por volumen de ventas, Córdoba mantiene una balanza comercial favorable, con 953 millones de euros de superávit, uno de los datos más relevantes de la evolución económica provincial.

El comportamiento del comercio exterior durante los primeros ocho meses del año sitúa así a Córdoba ante la posibilidad de cerrar 2026 con un nuevo máximo anual de exportaciones, aunque habrá que esperar a conocer los resultados del último cuatrimestre para confirmar esa evolución.