PROVINCIA | Economía

La provincia de Córdoba cierra 2025 con 57.646 empresas, un 0,8% más, a un ritmo inferior al de 2024

En la Subbética, Lucena termina el año con 3.744 empresas, trece menos que en 2024, aunque suma 29 actividades económicas, mientras Benamejí gana nueve empresas y 39 actividades

Redacción/Priego Digital
Jueves 12 de noviembre de 2026 - 19:20



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba presentó este martes, 10 de noviembre, a las 11:00 horas, en el salón de plenos de la Cámara en la capital, el estudio Córdoba Actividades Económicas 2025, según el cual la provincia cerró el año con 57.646 empresas y 99.842 actividades económicas.

El informe, elaborado a partir de datos de la Agencia Tributaria cerrados a 1 de enero de 2026, cifra en 456 las empresas y en 1.686 las actividades económicas que la provincia sumó respecto a 2024. El tejido empresarial cordobés continúa creciendo, aunque a un ritmo inferior al del ejercicio anterior: el número de empresas aumentó un 0,8%, frente al 2,4% de 2024, y las actividades económicas crecieron un 1,7%, por debajo del 2,7% registrado un año antes.

El presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Antonio Díaz, señaló que "el balance sigue siendo positivo, pero el crecimiento pierde intensidad respecto a 2024". Díaz consideró que acercarse a las 100.000 actividades económicas refleja la capacidad de crecimiento de la provincia, aunque advirtió de la moderación experimentada en el ritmo de creación empresarial.

Más sociedades limitadas y menos autónomos

Los empresarios individuales nacionales siguen siendo el colectivo más numeroso, con 31.787 empresas, el 55,1% del total provincial, pero durante 2025 registraron un descenso de 180, una caída del 0,6%.

Las sociedades limitadas experimentaron el mayor crecimiento, con 514 empresas más, un incremento del 2,8%, hasta alcanzar las 18.636. También aumentaron las comunidades de bienes, las asociaciones y las uniones temporales de empresas. Estos resultados apuntan a una evolución del tejido empresarial en la que las sociedades mercantiles ganan peso, mientras que el número de empresarios individuales retrocede ligeramente.

Lucena pierde empresas y gana actividades en la Subbética

Córdoba capital lidera el crecimiento provincial en términos absolutos y alcanza las 25.577 empresas y 41.581 actividades económicas, con incrementos del 1,3% y el 2,6%, respectivamente. Entre los municipios que registraron una evolución positiva figuran La Carlota, Benamejí, Villa del Río, Fernán-Núñez y Baena.

En la Subbética, Lucena terminó 2025 con 3.744 empresas, trece menos que en el ejercicio anterior. Las actividades económicas, sin embargo, aumentaron en 29, hasta situarse en 6.228, un crecimiento del 0,5%. Esta diferencia se explica porque una misma empresa puede desarrollar varias actividades económicas, de modo que ambas cifras no tienen necesariamente que evolucionar en el mismo sentido. Benamejí, por su parte, sumó nueve empresas y 39 actividades, con incrementos del 2,2% y el 6,7%, respectivamente.

Los servicios y las actividades inmobiliarias impulsan el crecimiento

Por sectores, ocho de los once grandes grupos de actividad económica registraron incrementos durante 2025, mientras que dos retrocedieron y uno permaneció estable. El grupo de comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones sigue siendo el de mayor peso, con 37.005 actividades, el 37,1% del conjunto provincial, aunque su crecimiento fue muy limitado: solo 36 actividades más que en 2024, un 0,1%.

Entre los grupos con mayores incrementos absolutos destacan los servicios financieros, seguros, servicios a empresas y alquileres, con 749 actividades más, y otros servicios, con 533. La construcción también mantuvo una evolución positiva, con 303 actividades adicionales y un crecimiento del 3,3%. Por epígrafes concretos, el alquiler de locales industriales registró 302 actividades más, seguido del alquiler de viviendas, con 114, y los servicios agrícolas y ganaderos, con 113. En el lado contrario, las actividades de recadería, reparto y manipulación de correspondencia descendieron en 123.

El responsable del estudio, Juan Miguel Marín, relacionó esta caída con el cambio en el modelo laboral de algunas plataformas de reparto y el paso de trabajadores autónomos a contratos por cuenta ajena tras la aplicación de la denominada Ley Rider.

Crecimiento en todas las comarcas, pero con diferencias

El informe refleja que las actividades económicas aumentaron en las ocho comarcas de la provincia, aunque el número de empresas solo creció en siete. La única excepción fueron Los Pedroches, donde se contabilizaron 35 empresas menos, pese al aumento de 46 actividades. El Valle del Guadiato registró el mayor crecimiento relativo, con un 2,6% más de empresas y un 3,7% más de actividades. La capital concentró la mayor parte del aumento absoluto provincial.

El presidente de la Diputación, Salvador Fuentes, señaló durante la presentación que la provincia atraviesa un proceso de transformación económica, en el que las actividades industriales y energéticas están adquiriendo mayor protagonismo.

Una herramienta para conocer la economía de los municipios

La Cámara de Comercio de Córdoba elabora este estudio desde 2008, con el objetivo de ofrecer información sobre la evolución económica y empresarial de la provincia. La edición de 2025 incorpora mejoras en su plataforma digital, entre ellas la posibilidad de generar informes personalizados en PDF, descargar datos en Excel y consultar las altas y bajas trimestrales de actividades.

Estas herramientas permiten a empresas, emprendedores, asociaciones y administraciones públicas analizar la estructura económica de los municipios e identificar los sectores con mayor actividad. Los datos completos pueden consultarse en la página web www.cordobaactividadeseconomicas.es, donde se ofrece información desglosada por localidades, comarcas y sectores económicos.