PROVINCIA | Turismo

La Subbética busca atraer a turistas neerlandeses y belgas residentes en la Costa del Sol

El aceite de Priego de Córdoba es uno de los elementos principales de los encuentros del CIT, el ya celebrado en Alhaurín el Grande y el previsto en Marbella, junto a las DOP Aceite de Lucena y Baena

Redacción/Priego Digital
Jueves 12 de noviembre de 2026 - 19:15



El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de la Subbética ha puesto en marcha nuevas acciones promocionales dirigidas a la población extranjera residente en la Costa del Sol, especialmente a ciudadanos de Países Bajos y Bélgica, para dar a conocer los recursos turísticos de la comarca y atraer visitas en distintas épocas del año, con un encuentro ya celebrado en Alhaurín el Grande y otro previsto en Marbella.

En esos encuentros se ofrece información sobre los municipios de la Subbética, sus atractivos naturales y culturales y los servicios de las empresas turísticas. La estrategia se dirige a un público que, por su residencia en Andalucía, puede realizar escapadas a la comarca sin depender necesariamente de los periodos vacacionales habituales. El CIT pretende, además, que estos residentes puedan recomendar el destino a familiares y conocidos de sus países de origen, ampliando así el alcance de las acciones promocionales.

El aceite de oliva, protagonista de las presentaciones

La gastronomía ocupa un lugar destacado en las actividades, con especial atención a los aceites de oliva virgen extra producidos en la provincia de Córdoba. Las presentaciones incluyen catas de AOVE en colaboración con las denominaciones de origen protegidas Priego de Córdoba, Aceite de Lucena y Baena, para que los asistentes conozcan algunos de los productos agroalimentarios más representativos del territorio.

Junto al aceite de oliva se ofrecen degustaciones de otros productos tradicionales, entre ellos el turrolate, el anís y los dulces navideños, con el propósito de acercar a los participantes una parte de la identidad gastronómica de la comarca y darles a conocer propuestas que pueden encontrar en sus visitas. En el caso de Priego de Córdoba, la promoción de su aceite de oliva constituye uno de los principales elementos de estas acciones, junto al conjunto de recursos turísticos que ofrece el municipio. Los encuentros están orientados también a establecer relaciones con asociaciones y colectivos de ciudadanos europeos que viven en la Costa del Sol y su entorno. Entre las entidades con las que el CIT busca mantener contacto figuran Dutch Diva's in Andalusie y Ellas Spanje, vinculadas a comunidades de residentes extranjeros.

Prescriptores del destino

La intención es que estas asociaciones y colectivos conozcan las posibilidades de la Subbética para visitas culturales, excursiones, actividades en la naturaleza o escapadas gastronómicas. El Centro de Iniciativas

Turísticas considera, además, que los residentes extranjeros pueden actuar como prescriptores del destino gracias a sus relaciones personales y profesionales con sus países de origen.

Publicidad y contenidos turísticos en neerlandés

La campaña contempla también la adaptación de materiales promocionales al neerlandés y la difusión de contenidos en publicaciones dirigidas a estas comunidades. Entre los medios utilizados figuran ESpecial Life, revista que también se distribuye en papel en puntos de la Costa del Sol y la Costa Blanca, y Spanje Magazine, publicación dirigida a lectores interesados, entre otras actividades, en el senderismo y el cicloturismo. A través de artículos y anuncios específicos, el CIT busca acercar información sobre la comarca a personas que habitualmente consultan medios en su lengua materna. Estas actuaciones se complementan con campañas de comunicación segmentadas para llegar a potenciales visitantes con interés en el turismo de interior.

Promoción entre profesionales turísticos de Málaga

Paralelamente, el CIT de la Subbética ha participado en Future Tourism Circle, un encuentro profesional que ha comenzado a celebrarse mensualmente en Málaga y que reúne a representantes del sector para intercambiar experiencias y debatir sobre los cambios que afectan a la actividad. La presencia del CIT responde al interés por establecer contactos con profesionales y empresas que puedan incorporar la Subbética a sus propuestas comerciales. Las acciones forman parte de un proyecto más amplio destinado al desarrollo de la red empresarial turística de la comarca durante 2025 y 2026.

Las actividades cuentan con financiación del Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECO), dentro de las actuaciones destinadas a apoyar la actividad empresarial y turística de la provincia. La iniciativa se suma a otras líneas de promoción internacional impulsadas por el CIT, entre ellas los contactos con turoperadores y la creación de productos turísticos dirigidos a visitantes de mercados europeos. Con estas acciones, el Centro de Iniciativas Turísticas pretende aprovechar la cercanía entre la Costa del Sol y la Subbética para captar visitantes interesados en conocer el interior de Andalucía, con propuestas vinculadas al patrimonio, la naturaleza y la gastronomía.