PROVINCIA | Turismo

La Subbética presenta su oferta de oleoturismo en INTUR 2026 ante más de un centenar de asistentes

La Mancomunidad promociona en Valladolid las experiencias vinculadas al aceite de oliva virgen extra, junto al patrimonio histórico, natural y gastronómico de los 14 municipios de la comarca

Redacción/Priego Digital
Martes 17 de noviembre de 2026 - 20:10



La Mancomunidad de la Subbética ha participado en la 29ª edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR), celebrada del 12 al 15 de noviembre en Valladolid, donde ha presentado su oferta de oleoturismo y los principales atractivos turísticos de la comarca cordobesa. La cita ha reunido a 30.500 visitantes, según el balance facilitado por la organización.

La presencia de la Mancomunidad se ha desarrollado a través de una doble actividad promocional. Por una parte, personal técnico del Área de Turismo ha atendido a los visitantes desde el expositor de Turismo Andaluz, en coordinación con el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, ofreciendo información sobre los recursos y las posibilidades turísticas de los 14 municipios que integran la comarca.

Paralelamente, durante el fin de semana se llevaron a cabo cuatro presentaciones bajo el título «La Subbética, destino de oleoturismo: tres denominaciones de origen, un territorio lleno de experiencias», que reunieron a unas 30 personas por sesión, con un total aproximado de 120 asistencias presenciales.

Las sesiones estuvieron dirigidas por el técnico de Turismo Juan Manuel Ropero Ávila, quien presentó el aceite de oliva virgen extra (AOVE) como uno de los elementos alrededor de los cuales se articula la oferta turística de la Subbética.

A través del audiovisual «La persona más feliz del mundo» y distintos materiales gráficos, los asistentes pudieron conocer algunos de los enclaves más representativos de la comarca, entre ellos el Geoparque Mundial de la UNESCO Sierras Subbéticas, la Vía Verde del Aceite y el embalse de Iznájar.

La presentación también incluyó referencias al patrimonio histórico y cultural del territorio, con ejemplos como los recursos arqueológicos de Almedinilla y el conjunto monumental barroco de Priego de Córdoba.

Degustaciones de AOVE y experiencias entre olivares

Uno de los principales atractivos de las presentaciones fueron las degustaciones de aceites de oliva virgen extra procedentes de las tres denominaciones de origen protegidas vinculadas al territorio.

Los participantes pudieron probar los distintos aceites mientras recibían información sobre su elaboración y

las actividades que pueden realizarse en torno al olivar, como visitas a almazaras, paseos entre olivos o catas directamente en las zonas productoras.

La promoción gastronómica se completó con degustaciones de anisados de Rute durante los tres días de apertura al público, además de la distribución de material turístico y artículos promocionales de la comarca.

Con esta participación, la Mancomunidad ha buscado dar a conocer una oferta que combina el patrimonio oleícola con la naturaleza, la cultura y la gastronomía, dirigida a visitantes interesados en descubrir destinos de interior a través de experiencias relacionadas con los productos locales.

INTUR reúne a 30.500 visitantes y genera 13.000 contactos comerciales

La edición de 2026 de INTUR ha concluido con 30.500 visitantes y cerca de 13.000 contactos comerciales durante la jornada profesional celebrada el jueves 12 de noviembre, según los datos publicados por Feria de Valladolid.

La feria ha contado con la participación de destinos y empresas turísticas de España y Portugal, con propuestas centradas en el turismo cultural, rural, gastronómico y de naturaleza.

La organización ya trabaja en la próxima edición, que se celebrará en 2027 y coincidirá con el trigésimo aniversario de este encuentro dedicado al turismo de interior.