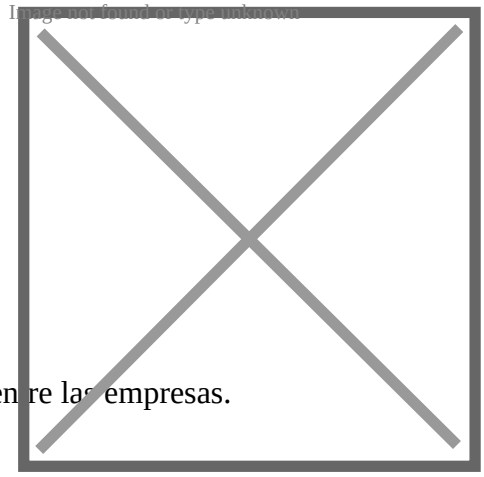
PANORAMA | Economía

La Cámara promueve el comercio electrónico para pymes

Celebrada una jornada dirigida a pymes, micropymes y autónomos que quieran iniciarse en la venta a través de Internet sin necesidad de una gran inversión

Redacción
Sábado 26 de febrero de 2011 - 21:10



La Cámara de Comercio de Córdoba ha celebrado, con la colaboración del Consejo Andaluz de Cámaras y el patrocinio de La Caixa, un seminario gratuito de comercio electrónico.

Esta jornada ha estado dirigida a pymes, micropymes y autónomos que quieran iniciarse en el comercio electrónico como alternativa real de mercado sin necesidad de gran inversión, complementando los canales habituales de venta y posibilitando el uso de herramientas web para la optimización de procesos y comunicación entre las empresas.

El secretario general de la Cámara de Comercio, José Enrique Fernández de Castillejo, fue el encargado de la inauguración del seminario, donde animó a los asistentes a que "se apunten a vender por Internet, ya que hay que utilizar todos los canales de comercialización".

Nuevo canal de venta

El conferenciante de la consultoría Barrabes, Roger Casas, explicó a los asistentes el concepto de comercio electrónico como nuevo canal de venta, mostrando con casos prácticos la importancia de posicionarse en buscadores (SEO y SEM) para captar clientes en la red, ofreciendo estrategias de marketing para que los empresarios comercialicen sus productos de forma eficaz.

Por otro lado, los dos ponentes de la Caixa, Alex Farreras y Francisco Lucio Villegas, expusieron los niveles de seguridad en las formas de pago de compras por Internet y las redes sociales como nueva forma de marketing en las Web.