

La Diputación refuerza la oferta del turismo religioso cordobés en Fitur 2012

El Cementerio Municipal de Monturque, cita ineludible en el marco una Ruta de Ciudades Europeas

Redacción

Martes 24 de enero de 2012 - 08:55



El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba ha reforzado la oferta del turismo religioso con la presentación en la 32 edición de Fitur de una película sobre la Semana Santa de Córdoba, la Ruta de Ciudades Europeas con Cementerios Singulares, en la que se incluye el Municipal de Monturque, y los actos conmemorativos del 450 aniversario de la llegada a Lucena de la imagen de la Virgen de Araceli.

La presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, ha subrayado que “la mayoría de nuestras fiestas tienen vinculación con lo religioso”,

añadiendo que la valoración económica del turismo religioso para la provincia “supone unos 43 millones de euros, y por tanto, la apuesta por parte de Patronato Provincial de Turismo está justificada”.

Por su parte, la presidenta del Patronato Provincial de Turismo, Rosario Alarcón, ha resaltado que “este año hemos querido subrayar la importancia de este tipo de turismo, porque en la provincia tenemos un gran patrimonio religioso y una gran tradición, que se demuestra con la Semana Santa de todos nuestros municipios”.

En este sentido, Alarcón ha presentado una película sobre la Semana Santa Cordobesa, que “transmite emoción y pasión para que los visitantes se enamoren de nuestra ciudad, ya que se muestra la esencia de la Semana Santa cordobesa, calle a calle y paso a paso”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Cofradías de Córdoba, Juan Villalba, ha declarado que “nuestra Semana Santa tiene personalidad propia y hay cientos de razones para venir a Córdoba a conocerla”.

Asimismo, se ha presentado una de las paradas que recoge la Ruta de Ciudades Europeas con Cementerios singulares, en la que se incluye el Municipal de Monturque. “Hemos querido dar a conocer este cementerio, porque su promoción nos permite dar a conocer a la Campiña Sur y, porque, además, vienen personas de toda Europa”, ha indicado la también delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba.

En este sentido, Ceballos ha comentado que “nuestros cementerios son los recuerdos y tradiciones de nuestros pueblos”.

José Manuel Mármol, técnico de Turismo del Ayuntamiento de Monturque, ha calificado esta propuesta como “diferente” y ha explicado que el Cementerio Municipal de Monturque se construyó en el siglo XIX y sus visitas se pueden realizar de martes a domingo.

Además, Monturque acoge las Jornadas “Mundamortis” con el tema de la muerte y el turismo como sus ejes

centrales en la que se dan cita en torno a 3500 personas. En este sentido, Alarcón ha destacado “son cifras muy interesantes para una localidad de 2000 habitantes”.

Otro de los atractivos turísticos de este 2012 en la provincia es la conmemoración del 450 aniversario de la llegada de la imagen de la Virgen de Araceli a Lucena. Entre las iniciativas previstas, se ha solicitado al Obispado de Córdoba la declaración del Año Jubilar Aracelitano, que acontecería desde el 21 de abril de 2012 al día 7 de abril de 2013, además se ha previsto impulsar las visitas al Santuario a través de peregrinaciones así como fomentar actividades de promoción del mismo.

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, ha indicado que “Lucena son sus templos, su Judería, su centro histórico, la hospitalidad de los aracelitanos...Son elementos referenciales que han de invitar al turista a conocer nuestra ciudad. Lucena abre sus puertas a los visitantes y nunca se van a ir insatisfechos”.