

PANORAMA | Economía

Los empresarios abordan la situación económica y la crisis en una jornada de la Cámara de Comercio y Aeca

El alcalde Fernando Priego avanzó que desde la delegación municipal de Desarrollo se está ultimando el Plan de Marketing de Cabra

José Moreno

Martes 24 de enero de 2012 - 09:28



La situación económica actual, las medidas y herramientas frente a la crisis y las líneas de apoyo de la Cámara de Comercio al emprendedor y al empresario, fueron algunas de las cuestiones analizadas por distintos expertos y técnicos en una jornada informativa celebrada en la noche de ayer lunes 23 de enero en la Casa de la Juventud por la Cámara de Comercio de Córdoba, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cabra (AECA) y el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (Cade).

La jornada, que fue abierta por la presidenta de la Diputación Provincial, María Luisa Ceballos; el alcalde de Cabra, Fernando Priego; la presidenta de Aeca, Dolores Gutiérrez y el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio Fernández de Mesa sirvió como explicaba éste para subrayar que la Cámara está abierta a la sociedad y a los empresarios egabrenses y de la comarca al objeto de prestarles su apoyo para que las pymes sean más eficientes y competitivas y puedan internacionalizarse, ya que "con la caída de la demanda interna, no queda más remedio que abrirse al exterior".

De igual forma el alcalde Fernando Priego (PP), destacó que el asesoramiento que la Cámara presta junto a la formación, son herramientas fundamentales para el desarrollo de las empresas, permitiendo más empleabilidad.

Además subrayó que en ese camino deben de ir juntos tanto lo público como lo privado, para alcanzar la competitividad y la adaptación del mercado, donde indicaba la administración local debe de propiciar la generación de empleo. Un campo éste donde el Ayuntamiento de Cabra viene trabajando añadía y para lo que avanzaba, está ya ultimado un Plan de Marketing desde la delegación municipal de Desarrollo con el que se pretenderá "vender nuestra ciudad, con esas grandes potencialidades que tiene, de cara al futuro desarrollo del municipio y de la comarca".

Por último la presidenta de la Diputación, expresó su convencimiento del papel que juegan la Cámaras de Comercio "a la hora de trabajar de forma conjunta con las instituciones, ya que son el instrumento que se tiene más a mano y que posee más información y formación" y para lo que invitó al empresariado egabrense a hacer uso de la Antena Local que la entidad cameral tiene con ámbito comarcal en Priego de Córdoba.

En esta jornada informativa, los técnicos de la Cámara presentaron las líneas de apoyo y los programas que en materia de comercio exterior, innovación, formación y desarrollo empresarial, la entidad cameral presta.

PULSA EL REPRODUCTOR PARA ESCUCHAR EL ARCHIVO DE AUDIO