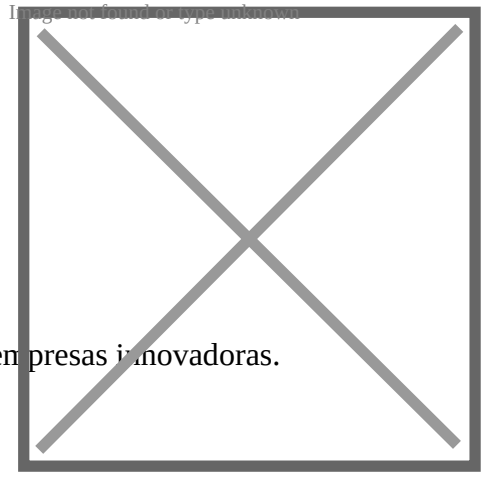
PROVINCIA | Diputación

El Consorcio e Incyde forman a empresarios en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio

Las claves financieras para empresas innovadoras ha sido uno de los aspectos abordados en el taller

Redacción
Martes 21 de febrero de 2012 - 16:15



Con el nombre “Encontrando oportunidades, emprendiendo negocios”, el Palacio de la Merced ha acogido esta mañana un taller, organizado por el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico y la Fundación Incyde, dirigido a emprendedores y empresarios cordobeses.

Dos consultores especializados, Francisco Gutiérrez y Rogelio Menéndez, han hablado sobre aspectos comerciales y de marketing para vender más a más clientes, y de las claves financieras para empresas innovadoras.

El acto ha estado presidido por el vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, que ha recalcado que “en Andalucía y en Córdoba hacen falta más empresas; la solución a la crisis pasa por los empresarios, por lo tanto todo lo que sea respaldar su labor es importante para la Diputación”.

Fuentes ha destacado que “la institución provincial va a pasar de ser un aparato para administrar subvenciones a una maquinaria para generar valor añadido, para que nuestro tejido productivo pueda salir adelante”.

Por este motivo, este taller “es muy importante, ya que va a ser un laboratorio de estudio para sacar adelante proyectos, ideas, y gente que quiere emprender y arriesgar”.

Por su parte, la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Rosario Alarcón, ha señalado que “lo que hace falta en Córdoba y toda la provincia son personas que estén dispuestas a emprender y crear empresas y, por ende, nuevos puestos de trabajo”.

Asimismo, Alarcón, ha insistido en que “la formación es fundamental para la profesionalización del sector, para hacer frente a la competencia global en la que está inmerso el empresariado cordobés, y minimizar así la difícil situación por la que estamos atravesando”.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, ha incidido en la importancia de esta actividad informativa, ya que “lo que estamos buscando es la creación de empresarios y emprendedores, y el sostenimiento de la situación de desempleo tan importante que tenemos”.

Con esta actividad se cierra el Programa de Creación y Consolidación de Industrias Culturales y Creativas, que ha entregado sus diplomas al finalizar el taller, a los alumnos participantes.

El objetivo del programa es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el Plan de Empresas.

Se han trabajado materias como Marketing y Post Venta, Estados y Análisis Financieros, Aspectos Jurídicos y Fiscales de la Empresa, Recurso Humanos, Comercio Electrónico, Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente e Igualdad de Oportunidades.

Esta acción formativa se ha desarrollado desde el 26 de septiembre al 25 de noviembre de 2011, con una

duración total de 286 horas. El total de alumnos que han participado ha sido de 15 -4 hombres y 11 mujeres- El 40% de ellos son trabajadores por cuenta propia; el 7%, trabajadores por cuenta ajena y el 53%, desempleados de menos de un año.