OCIO/ESPECTÁCULOS | Toros

Tres festejos conforman la programación de la Plaza de Toros de Cabra

Para el 7 de abril están anunciados Ventura, Leonardo Hernández y Rui Fernández

Rafael Cobo Calmaestra
Miércoles 14 de marzo de 2012 - 22:04



Tres festejos conforman la programación de la plaza de toros de Cabra para la presente temporada según se puso ayer de manifiesto en la presentación en sociedad de la nueva empresa gestora del coso de la Avenida de la Constitución.

Al frente de la misma se encuentran el ex novillero Carlos Gago y el periodista taurino Andrés Dorado, gerentes de un proyecto con el que, en palabras de sus responsables y pese a la difícil situación económica actual, se pretende devolver a Cabra el prestigio del que otrora disfrutó una plaza cuyas últimas temporadas, por unos u otros motivos, han sido para olvidar.

Y buena muestra de esas intenciones de colocar a Cabra en el epicentro del mundillo taurino es el cartel con el que se abrirá la temporada el sábado 7 de abril, Sábado Santo, fecha de gran tradición taurina en la localidad de la Subbética. Cartel muy rematado y propio Sevilla o Madrid, como indicaron los nuevos gestores del coso egabrense, ya que en él están anunciados tres de las máximas figuras del rejoneo actual como son el portugués Rui Fernández, Diego Ventura y Leonardo Hernández, que lidiarán un encierro de Jódar y Ruchena.

Junto a esta decidida apuesta, la nueva empresa anunció la recuperación de otra fecha tradicional en Cabra, como es el 24 de junio, festividad de San Juan. Para esta ocasión, el caballo volverá a ser el protagonista, con motivo del espectáculo ‡2Pasionata Andaluza. Andalucía Sueña‡1, considerado por la crítica especializada como uno de los de mayor calidad dentro de su género.

La programación se completará con la corrida de toros prevista para el viernes 7 de septiembre, coincidiendo con la Feria y Fiestas en honor a María Stma. de la Sierra, de la que los responsables de la empresa no ofrecieron más información ya que en estos momentos, como así se indicó, se está cerrando la contratación de los matadores que conformarán la terna.

Finalmente y entre las novedades que se pondrán en marcha, los gerentes de la nueva empresa hicieron alusión a la creación de un número determinado de entradas, 200 para cada espectáculo, destinadas a los jóvenes y cuyo precio será de 5 euros, con la intención de fomentar la cultura taurina entre los aficionados de menor edad y que la cuantía de la localidad no suponga un obstáculo.