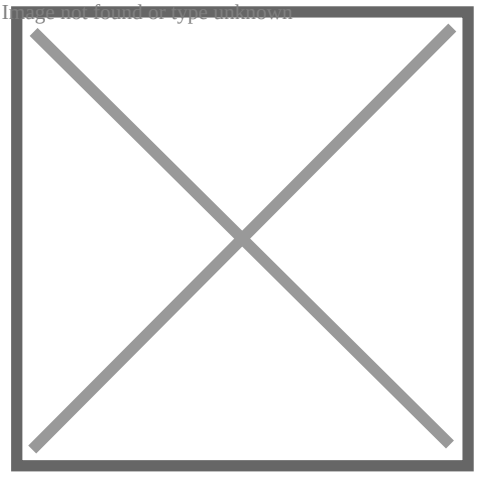
**PROVINCIA | Otros**

# La Junta celebra el Día de Internet con actividades para mejorar la destreza digital y fomentar la confianza en la red

## El 67,84% de los cordobeses usan la red a diario y la tarea más realizada es la de enviar y recibir correos, además de buscar infor-mación sobre educación o formación

**Redacción**
Viernes 18 de mayo de 2012 - 10:24



La Junta de Andalucía ha celebrado este jueves el Día de Internet, una iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet, con diferentes actividades organizadas desde los programas Andalucía Compromiso Digital (ACD) y desde los 67 centros que conforman la red Guadalinfo en la provincia de Córdoba con el objetivo de dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías a los pueblos y su ciudadanía.

Desde la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo se financia el proyecto Andalucía Compromiso Digital que, ejecutado a través de Cruz Roja Españo-la, tiene como finalidad difundir entre la ciudadanía las nuevas tecnologías y, en concreto, al hablar de Internet generar en la ciudadanía actitudes y entornos de seguridad y confianza hacia internet y las Tecnologías de la Información y las Comuni-caciones (TIC). En este contexto, el proyecto lleva a cabo las llamadas jornadas “Educar para Proteger”, que son sesiones dirigidas a padres, madres y educadores sobre el uso responsable y seguro de las TIC por parte de los menores. Se engloban dentro del servicio de sensibilización del programa para fomentar familiaridad y seguridad en el aprendizaje y uso de las nuevas tecnologías y se imparten, principalmente, en los centros educativos. Durante lo que va de 2012, se han beneficiado 3.730 personas en las ocho provincias andaluzas en el desarrollo de 264 jornadas, de las cuales 479 personas corresponden a Córdoba en 31 jornadas.

**Internet y Córdoba**

En Andalucía, la población andaluza que es usuaria de internet representa el 62,36%. De este porcentaje de población de todas las edades, el 54,53% utiliza la red para participar en redes sociales; el 52,6% para consultar wikis o páginas de entorno colaborativo; el 32,86% para acceder a portales de banca electrónica y, por último entre estos usos avanzados, el 17,88% lee y emite opiniones en internet sobre distintos asuntos.

En cuanto a los datos relativos a Córdoba, cabe destacar que el 62,56 por ciento de la población se declara usuaria de internet, de los que el 67,84 por ciento declara usar Internet al menos cinco días a la semana. De los usuarios de Internet, el 22,37 % se conectan a través de teléfonos móviles; el 22,51% emplean portátiles y el 7,25 % otros dispositivos móviles. La tarea más realizada es la de recibir o enviar correos electrónicos; seguida de la búsqueda de información sobre educación, formación u otros cursos; la búsqueda de temas relacionados con la salud y la lectura o descarga de noticias o periódicos.

Según los últimos datos disponibles por parte de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo correspondientes a 2011, el 56,95% de los hogares en Córdoba dispone de conexión a Internet –casi cuatro puntos más con respecto a 2010.