LOCAL | Economía-Empresas

Patatas San Nicasio y Aceites Vizcántar se promocionan en los Estados Unidos

Extenda colabora en una acción comercial a través de Internet cuyas dos ediciones anteriores consiguieron un incremento del 123% sobre las ventas habituales de productos andaluces

Redacción
Jueves 7 de junio de 2012 - 09:14

Más de 140 productos de 36 empresas andaluzas, entre las que se encuentran las prieguenses Patatas San Nicasio y Aceites Vizcántar, estarán presentes en una promoción en punto de venta online dedicada a Andalucía que llevará a cabo la empresa LaTienda.com, la mayor web de venta de productos españoles de Estados Unidos y una de las mayores del mundo. Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, colabora en la organización de esta acción comercial que se desarrollará durante el mes de junio.

Bajo el título 'The Flavors of Sunny Andalucía', esta promoción está diseñada por Extenda y la propia empresa con el objetivo de resaltar la importancia que se otorga al seguimiento, caracterización y fidelización de los clientes.
Esta actividad contará con diversos elementos de publicidad, se distribuirá un boletín dedicado a la promoción de productos andaluces a más de 125.000 suscriptores y dispondrá de un 'call center' para informar a los compradores de las promociones realizadas durante este mes.
El éxito de esta promoción viene determinado por las cifras de ventas de las dos ediciones anteriores, en las que se registró un incremento del 123% sobre las ventas habituales de productos andaluces. Además, este año se espera superar los 275.000 visitantes únicos de la anterior edición.
En la web de compra online, el 92% de los visitantes navegaron la versión de la página en inglés, el 7% en español y un 1% en otro idioma (francés, alemán, neerlandés e italiano). Por ciudades, los visitantes de la web procedían de Nueva York (39%), Los Ángeles (12%), Washington (10%) y San Francisco (9%), entre otras.

Difusión de la cultura gastronómica
Por otra parte, coincidiendo con esta nueva edición de 'The Flavors of Sunny Andalucía', LaTienda.com lanzará 'Learning @ La Tienda', una nueva web educativa en torno a la gastronomía y cultura españolas en la que se podrá encontrar información sobre la región andaluza, tanto en inglés como en español, y unas tarjetas de vocabulario práctico ilustradas que representan alimentos andaluces y de otras regiones de España.
En este sentido, la mayoría de productos andaluces agroalimentarios estarán representados: aceites de oliva,

aceites de oliva ecológicos, aceitunas, alcaparras, encurtidos, vinagres de Jerez, vinagres de especias, condimentos, sales, flor de sal, caviar ecológico, mermeladas y confituras y salsas.
También estarán presentes las tortas de aceite, polvorones, mantecados, hojaldradas y productos de pastelería, molletes de Antequera, platos preparados, así como vinos de Málaga, Jerez, Montilla Moriles y derivados del cerdo ibérico.